

奥园会



总第二期 2012.8

奥园会会员
尊享！

奥运年，奥园情

生活在城市，健康在奥园

拥抱我的全新都市悦生活

奥园广场 
 Aoyuan Plaza
 悦时尚 悦生活

SWITCH ON
 THE CHEERFUL *O-style*

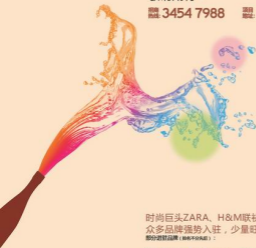
奥园广场

南广州一站式休闲购物的新地标

11月25日试营业 12月28日正式开业
 敬请期待！

热线: 3454 7988

项目: 广州市番禺区市桥南涌福康路北面
 地址: (南涌公园北面 海伦堡南面)



时尚巨头ZARA、H&M联袂进驻
 众多品牌强势入驻，少量旺铺最后召唤
 部分进驻品牌（排名不分先后）：



AT SHERWOOD GROUP

卷首语

奥运梦 美国梦 健康梦



06 打闻晒网

06 热点话题

08 刀锋思想

08 郭种宇：“商住双线发展”下的美国

14 黄运华、美国青——体育营销与品牌营销的共鸣

16 奥园速览

16 奥园 2012 大事回顾



20 OUR 日

21 双引擎 双动力——商住双线助推奥园地产

24 触摸最真实的城市综合体生活脉搏

26 奥园养生广场——开启养生商业新体验

28 拥抱我的全新都市性生活
——写在奥园广场开业的日子

31 重庆奥园金域：主题式国际街区 热销30万人气财富

33 七大价值铸就中山城西居住新范本

34 沈阳奥园金域广场：新城市核心，闪耀大浑南



育儿篇 36

- 37 “奥运”说给长辈、说给孩子——第四届全运会会对您有何影响
- 39 奥运——奥运之运动价值观
- 42 以健康的名义激励世界冠军
- 45 与奥运冠军共享羽毛球“盛宴”——“奥运杯”中山羽毛球公开赛颁奖典礼
- 46 牡丹——国之国粹的“国粹行”
- 48 以运动成为一种生活态度
- 49 女士日记：奥运年里的奥运情
- 52 创意家居
- 64 ZARA：时尚潮流的时尚 时尚与品牌的碰撞
- 66 H&M：时尚与智慧完美
- 69 请读美国：美国IT界传奇的传奇
- 62 李健谈留学，为生活加油——美国（南沙）健康管理中心
- 64 蓝在行路，情系教育——“番禺区慈善会番禺蓝丝带助学慈善基金会100万元”冠名启动



商业汇 68

- 68 生活在城市，健康在美丽——丽沃丽
- 69 运动健身——具文化、读美丽
- 71 丽沃丽城——教育时尚、科技健康
- 73 丽沃丽城：以卓越品质 演绎丽沃丽传奇
- 74 丽沃丽城在于你、我、他——企业如何帮助女士们健康的成长
- 76 生活行乐通
- 78 丽沃丽城
- 79 丽沃丽城
- 80 丽沃丽城



精彩展 82

- 82 丽沃丽城精彩展



奥园会

总第二期 2012.8

主办
中国奥园地产集团

主编
奥园集团品牌营销部

策划/设计
雅道(中国)城市战略策划机构



地址：广州市天河区黄埔大道西108号奥园大厦

投稿邮箱：Ayh3833@aoyuan.net

欢迎投稿 一经录用 稿酬从优

奥园会会员尊享 免费阅读

《奥园会》编辑部地址：广州市天河区黄埔大道西108号奥园大厦 / 邮编：510620 / 电话：(86) 20-38685665 / 传真：(86) 20-38685688

雅道(中国)城市战略策划机构地址：深圳市福田区福田路中核世纪中心3号楼2801 / 电话：(86) 755-82753820

版权声明：本刊所有刊例均按此刊例，本刊设计中心任何形式转载、印刷或设计未经本编辑部、设计部与本刊同意，均视为侵权。



奥运梦 奥园梦 健康梦

文 / 《奥园会》编辑部

健康是人类生存发展的基础。自古以来，人类孜孜不倦地探索着通往健康的道路，奥林匹克运动的崛起给了人类通往健康的指引，其激烈的体育竞技不但带给人们感官上的精彩享受，背后隐含的健康、活力、积极等奥运精神更使人着迷不已、生生不息。

奥园集团自诞生起便秉承奥运精神的精华，打造了全国第一个以奥运为主题的楼盘——广州奥林匹克花园。时光荏苒17载，中国奥园地产集团在发展过程中进一步萃取奥运精神，倡导健康生活。奥运会希望通过“更快、更高、更强”的奥运精神唤醒人们对健康的永恒追求，奥园则在地产实践中，全心经营健康事业，用品质健康观满足时代需求，构筑健康养生的人居环境。正如奥运的影响力远远超出了体育的范畴，奥园集团对健康的专注和高求同样影响了这个时代。

奥园独特的业主运动会则是健康理念的深刻实践。这个被业主称为“奥”运会的社区活动每年举办一次，不限年龄，凡奥园业主甚至于所在城市的体育爱好者都可以免费参与。2012年，奥园邀请奥运明星谢杏芳、吴慧兰等，亲临奥园社区，与奥园社区居民一起分享体育魅力，另外，奥园邀请业主作为健康大使，赴伦敦感受奥运激情，传播健康理念。奥园致力于做中国健康生活方式引领者，实现中国人的健康梦想。

主动创造诸多条件保障业主健康运动的实现，是奥园秉承奥运精神的体现。但奥园对健康的探索远不止于此。“热爱运动——每一个奥园人都要培养一种适合自己的运动方式”、“文化权利——倡导并保障每个奥园人追求文化进步的权利”、“思想独立——坚持自我、追求本我”等内容构成的奥园十大健康观是奥园集团专注健康的丰硕成果，远远超出了一般意义上的健康含义。奥园以深厚的品牌积淀将健康概念哲学升华，直击人本需求，为深化中国地产品牌建设提供了另一种可能。

奥园

构筑健康生活

奥园地产集团 1993

奥园都会广场

奥园都会广场坐落广州「CBD」核心重点打造的高端商务聚集区，以广州都市圈地理中心，总建筑面积约13.5万平方米，由展览中心、商务中心、会议中心、生活中心、美食中心五大功能中心组成，是集甲级写字楼、展览展馆、精品酒店、商务会所、SOHO公寓、餐饮为一体的特色商务综合体。项目于二零一三年开始对外发售。

奥园都会广场



打輿晒网

随着社会的高速发展，人们对精神层面的追求已经可以和物质生活相提并论了。而在网络发达的今天，众多网络热词，热点层出不穷；网络聊天方式新奇、多样，这跟传统中国传统文字含义的“网感”，格格不入，你可能会不解或质疑别人的思维，那么作为追求生活品质的你，怎么能够做到当下流行热词的“网感”？下面就来我们一同来了解一下吧。

/ 微睡眠

“微睡眠”指持续时间不超过30秒的短暂睡眠状态，由于睡眠不足、精神疲劳、饥饿、过度精神紧张，在特定情况下，微睡眠会在瞬间、甚至人清醒时、驾驶状态下开车，突然感觉到那么几秒钟一下子睡过去了，司机本人可能没有意识到这几秒钟曾短暂地处于睡眠状态，这会导致驾驶员生意外。



/ 直升机父母

“直升机父母”指那些过度保护，帮助孩子回避道路上的障碍。他们想要把孩子可能遇到的所有障碍，统统扫除，为孩子制定过多计划，不让孩子自己面对问题，这些做法最终可能导致孩子不良习惯。过度保护可能是导致孩子产生心理问题的重要原因之一。

/ 手机脸（智能手机脸）

手机脸，又称智能手机脸，是指长期使用智能手机的青少年会增加双下巴的面部缺陷和肌肉下垂特征，因为人们低头查看的时间越来越多，造成脂肪堆积下垂的脂肪，和由此带来的长时间低头使用智能手机会增加双下巴面部缺陷肌肉下垂的特征，因为不正确的使用姿势容易导致脂肪堆积，双下巴及嘴角纹（从嘴角延伸到下巴的皱纹）的出现。



/ 网怒

网页打开很慢的时候，网站运行要求额外安装插件的时候，网页运行到一半突然关闭，图片无法打开的时候，你是不是会有点不耐烦？甚至有点想发火？这就是“网怒”。据英国最近一项针对1600位网民所做的调查显示，网怒现象处于上升态势，主要表现为忌怒，甚至有攻击倾向。这里的攻击倾向倒不一定是针对身边的人，多半表现为砸键盘以及猛击鼠标。



/ 首席拍桌官

首席拍桌官（Chief table pounder），指大力拥护新解的或者与众不同做事方法、且表现强势的人物。之所以叫“拍桌官”，是因为他们会通过用手掌击打办公家具（多为会议桌）表面的方式来强调自己的观点。这种行为很像是法官在法庭上敲击法槌来履行法令。

/ 刀锋战士

他是奥运会赛场上唯一一个双腿截肢的运动员，他用一双类似刀片的“J形”假肢站在了伦敦奥运会的田径舞台上，他就是南非的“刀锋战士”——皮斯托瑞斯。由于天生缺少髌骨和膝盖，为了保护身体他不得不截掉双腿。皮斯托瑞斯常说的一句话是：“在上帝面前，我们是平等的。我能和他们跑得一样快。”他为了梦想而活，并为之拼搏；他是用生命在奔跑的英雄。奥林匹克精神在他们的身上得到了完美的诠释！皮斯托瑞斯用坚定的信念和对梦想的坚持，鼓舞着更多处在困境中的人们。



/ 薯条哥

2012年5月，南京广州路街头一家快餐店门口，一个外国人买了两包薯条，分给乞讨的老奶奶一包，两人席地而坐，吃着薯条，场景温馨有爱。该男子是南京大学美国留学生，名叫Jason，中文名陆杰森；他说：“每个人都是渺小的，我们不能在宏观的大问题上出力，至少能关注到身边的每一个人。”美国小伙子陆杰森的这一举动，令他成了网络红人，被网友称为“薯条哥”。



刀锋思想



郭梓宁： “商住双线发展”下的奥园

文 / 张媛娜

从郭梓宁履新奥园总裁至今，中国房地产经历了史上最严厉的调整。

在这种情况下，奥园集团的业绩却依然保持了稳健的增长，这和奥园集团坚持“商住双线发展”的策略有着密不可分的关系。

郭梓宁表示，奥园集团未来会继续以珠三角、长三角、环渤海、北部湾和中西部五大经济圈为核心的战略布局，坚持“商住双线发展”的策略，住宅及商业项目均会考虑，目标以广东省为主，省外地区则会以现时已进军的成熟市场为优先考虑。

对于调控以来热度持续升温的商业地产，郭梓宁也发表了自己的看法，“商业上的抉择对房地产行业来说越来越重要。”

他认为，未来商业地产的发展，那些复合了健康、养生、教育等特色概念的主题商业地产会在同质化严重的市场上

比较凸显。

今年上半年，奥园集团商业地产的销售已占公司前六个月的合约销售总额的约52%。集团旗下专门负责商业运营的资产公司正在不断扩充，集中加强商业运作。

在政策方面，郭梓宁称，内地通胀进一步放宽松放带来了充足的空间，近期也出台了个人首套住房贷款优惠及降息等政策。虽然这些措施更多针对刚性需求，但对整个楼市而言肯定是利好，刚需购房者的还款利息明显下降。

“无论是房地产投资，还是房地产销售面积、新开工面积、竣工面积等，五月份都较三、四月份有回升，说明近期贷款的放松、降息等政策都发挥了作用。”

但他指出，“限购令”仍是一条重要的政策“红线”，这对市场的投机投机需求仍然有抑制作用，目前的房地产微调政策也在确保保障性需求，未来几个月楼市大幅攀升的情况较难出现，但很有可能企稳并小幅回升。

以下为观点地产新媒体对奥园集团总裁郭梓宁先生的采访



实录：

观点地产新媒体：奥园今年在扩充土地方面有怎样的计划？您觉得今后的土地市场会呈现什么样的状态？

郭梓宁：奥园现有的土地储备足以满足未来五至七年发展需要，未来会继续以珠三角、长三角、环渤海、北部湾和中西部五大经济圈为核心的战略布局，2012年我们的目标增购土地面积为150万平方米可建面积。

集团实行“商住双线发展”的策略，住宅及商业项目均会考虑，目标会以广东省为主，省外地区则会以现时已进军的成熟市场为优先考虑。我们看到，近期土地成交价款的降幅有所缩小，拍卖市场的成交消息亦不断，这些现象有显示土地市场有价格企稳的迹象。以目前情况来看，适合刚需产品的地块和一些较佳的商业地块，比如副中心城市的中心商业位置之类，会比较受市场欢迎。

观点地产新媒体：自调控以来，商业地产就成为房地产企业新的方向，持续至今热度依然不减，如何看目前的商业地产发展？未来商业地产的方向是什么？

郭梓宁：商业上的抉择对房地产行业来说越来越重要。表面上看，这两年因为调控的实施，特别是因为住宅的限购，商业地产得到了快速发展，但它的快速发展，也确实是因为其在拉动内需增长的商业价值。

中国的城市化发展脚步刚刚迈出去，城市还在不断扩展，商业的需求很大，发展的机会也很多，尤其是在二三线城市。与发达的一些国家地区相比，如新加坡、香港等，中国商业地产还处于发展初期阶段，未来会有很好的发展空间。

目前，城市综合体项目越来越多，未来商业地产的发展，



那些复合了健康、养生、教育等特色概念的主题商业地产会在同质化严重的市场上比较凸显。电子商务的兴起对实体商业也带来了更多的考验，那么如何才能市场中取胜？这对开发商的战略眼光、运营水平会是一个长期的考验。

而奥园在养生城项目上，就是把房地产开发与养生健康元素加以结合，赋予项目独特的养生文化，提供集养生、休闲、生活于一体的人居服务，既增加了住宅产品的附加值，有效地促进了销售，同时亦带来新的经营收入，打造出健康住宅和特色商业经营联动的创新开发模式。

我觉得综合体商业一定要考虑如何给消费者一个品质生活的体验，如何跟这个城市这个区域的氛围结合，展现城市的特色，让消费者来商场来体验一种时尚、放松的悠闲生活。

比如我们在番禺开发的奥园广场，开发的初衷就考虑要给广州南区创建一个时尚购物的新地标。目前，项目的招商情况非常理想，区域商业标杆地位也已奠定。

观点地产新媒体：奥园的商业项目比例不少，发展情况如何？今年是否会扩大商业的占比？

郭梓宇：奥园在商业房产方面的发展取得了不俗的进展，所推出的多个商业项目均受到市场认可。证明“商住双线发展”的策略行之有效，我们会继续秉持有效利用商住双线发展理念来保证集团的销售增长。

在奥园去年购入的地块中，商用地块或商住综合开发地块占很大的比例，如纯商业综合体项目——奥园养生广场，中山金域以及昆山等地的地块都是进行商住综合开发。此外，集团新购入的广州南站以及万博项目的地块都为商业金融用地，计划进行大型商业开发。



公司的商业地产新开工产品，一是商业公寓，二是自持大型工业厂房配合工业招商，三是住宅配套招商，三类产品都已形成较好、成熟的开发模式。今年上半年，美国维廷商业物业的销售已占公司前六个月的销售总额的约52%。

同时，美国旗下专门负责商业运营的资产公司正在不断扩张，集中加强商业运作，这个板块未来会成为与地产开发并重的管理板块。

观点地产新媒体：今年以来，随着中国经济出现急速下滑，正面临供应链危机风险增加，房地产行业在其中心也受到哪些影响？美国在此背景下要如何应对的？

邱继华：内地通胀进一步抬抬价格政策给地带来充足的空间，这同时也给了个人直接信贷供债利率降息等政策。虽然这些措施更多针对国内需求，但对整个全球市场而言还是利好，按揭购房者的还款利率明显下降，无论是房地产按揭，还是地产业销售融资、新开工面积、竣工面积等，5月都涨3、4月份有单回升，说明近期放款的宽松。降息

等政策都发挥了作用。

但“美联储”仍是一条重要的政策“红线”，这对市场的投资投机需求仍然有制约作用。目前的房地产调控政策也在于确保保障性需求，未来几个月楼市大幅攀升的情况比较出现，但很有可能全面进入小幅回升。

在今年这种严峻的市场环境下，美国会以稳定市场大势为前提，在压缩成本的同时加大招商引资力度，我们会积极把握国内出现的阶段性市场的热点和机会，以稳健为首一出发点。

同时针对不同业态、不同产品，所出不同政策新举措针对性采取调整措施，如有些项目已处尾部的股，我们会采取适当优惠促销手段去化，这样也有利于公司节约运营成本。对于优质产品，需求一直旺盛，但在疫情影响下海的市场氛围下，我们会采取一些优惠政策以刺激成交。

观点地产新媒体：去年美国曾获评过“年度最佳品牌建筑”奖，那么美国在品牌建筑方面有何独特之处？

郭仲宁：一个出色品牌的建立所需要的是专注、创新和专业。企业首先需要确立一个专注、贯彻始终的发展理念，其次，创新的发展理念和发展模式也是彰显品牌特色的必要条件。此外，集团对塑造品牌的倾力投入和其专业程度也非常重要。

奥园率先树立了“构筑低碳健康生活”的品牌理念，成为在国内房产界倡导低碳健康生活方式的先锋，旗下的项目始终支持对于低碳、健康以及养生概念的诠释，得到了消费者的高度认可。

今年4-6月的时候，集团在全国多座城市同时开展“奥运年·奥园情”系列活动，倡导运动健康精神，传播低碳健康生活观念，而且还邀请了羽坛巨星谢杏芳作为奥园健康大使，在沈阳、广州、中山三地出席2012“奥园杯”羽毛球公开赛。

观点地产新媒体：您认为今年房企的融资渠道是会更紧还是会更松？在您看来，奥园在今年最优先选择的融资途径是什么？此外，当净利润率与销售业绩出现冲突的时候，应该如何平衡？

郭仲宁：国家上月已放松银根，息率也有调低，相比去年可能会松一些。

奥园目前的资金状况非常健康，若集团有融资需求，会尽可能地选择条件较佳的方式以降低财务成本。

今年这种严峻的市场环境下，我们会以顺应市场大势为前提，在压缩成本的同时最大程度促进销售，“外销内压”两手都要硬。

观点地产新媒体：中国房地产行业在如此复杂的政策经济形势下发展至今，您认为行业未来的可持续发展道路是什么？企业应如何达致发展与存续的平衡？

郭仲宁：一个在国家政策下兼顾股东利益、消费者满意度、企业社会责任、员工利益的企业才可以称得上是杰出的。奥园过往一直这样要求自己，未来我们仍会以公司与股东、客户、员工、行业、小区与环境之间的和谐发展为目标，努力实现履行社会责任与公司业务运营的有机融合。

有经济学家说中国房地产的下半场已经开始，对一个希望得到健康持续发展的企业来说，一定会思考接下来的路要怎么走才更精彩。我们希望通过有特色的产品设计和总体

规划，以品质为导向，将健康、养生、文化、教育等内涵融入人居或商业产品，与全方位的城市功能相复合，形成具有奥园特色竞争力，提升商业项目与住宅产品的附加价值，实现人居和商业产品的不断增值。

（摘自观点地产网）





奥运年、奥园情 ——体育营销与品牌营销的共鸣

文 / 秦刚 李志新

近日，全球最具价值品牌百强调查结果显示，苹果以1829亿美元的品牌价值蝉联榜首，一批新兴品牌在全球崛起。今年上榜的中国品牌有13个，但均为垄断型央企，真正依靠市场竞争跻身世界的中国民族品牌凤毛麟角。由此可见，中国企业品牌建设之路依然任重道远。如何创新理念，构建世界级品牌，在全球化格局中崭露头角，成为中国企业的使命。

中国城市化进程中扮演重要角色的地产业，在品牌精神和品牌营销上颇多精彩之笔。中国第一批地产品牌企业——奥园集团因其独创的融养生、体育、健康于一体的复合地产模式成为品牌先行者。经过十多年的探索，奥园的品牌DNA逐渐在置业者心中清晰起来——构筑健康生活。

品牌观决定营销方式

2012适逢四年一度的奥运年，奥园集团在项目所在的全中国10多座城市启动了“奥运年·奥园情”系列大型活动。奥园重合力邀羽坛巨星谢杏芳作为活动大使共同倡导运动健康精神，传扬低球健康生活宣言。伦敦奥运开幕前夕，谢杏芳先后来到沈阳奥园、南沙奥园和中山奥园，与奥园业主及球迷们进行了热情的互动，一同分享体育的快乐和对健康人生的感悟。体育营销与品牌营销的深度融合，成为奥园2012年度营销的亮点。

签约体坛名将谢杏芳作为健康形象大使，旨在借力体育名人效应让更多的人了解奥园，进而与奥园一道构建自己的健康品质生活。奥园地产在十数年地产实践历程中总结出的奥园十大健康观，第一条就是“热爱运动——每一个奥

园人都要培养一种适合自己的运动方式”。

世界冠军谢杏芳健康阳光的形象与奥园倡导健康向上的生活方式的理念非常契合。谢杏芳的到来使得奥园社区的居民异常兴奋。在南沙站，谢杏芳被球迷们的热情所触动，认真地询问南沙奥园的负责人是否可以当地建立一个羽毛球场，而奥园南沙片区何永红总经理的一句响亮的“没问题”也让谢杏芳的笑容舒展开来。在活动现场，许多奥园业主还巧妙地传递了对林丹伦敦夺冠的期望。

提倡健康向上的生活方式，为业主创造便捷的运动条件，为中国人实现身心愉悦、情商高尚、关爱自然、享有尊严的健康人生。这便是“奥园年·奥运情”体育营销的初衷所在，也是奥园品牌的灵魂所在。



品牌观决定企业核心理念

近人有言曰：文明其精神，野蛮其体魄。此言是也。欲文明其精神，先自野蛮其体魄。健康是品质生活的基础，运动则是健康的源泉，构筑健康生活的品牌观决定了美园地产倡导体育运动的核心理念。也正是先对体育和养生的深刻见解和探索，美园才能开创出融养生、体育、健康于一体的复合地产模式。2010年以来，进入弯道超车提速发展阶段的美国集团，以一系列精彩的品牌营销活动让人们看到了其践行企业核心理念的决心。

每年的秋季，美国的每个社区都会上演一场精彩纷呈的体育盛宴——美国业主运动会，这是美国人向奥运精神致敬的独特方式。事实上，早在创立之初，美国就与奥运结下了不解之缘。14年前的1998年，集团缔造之初，郭梓文先生就提出“建设体育社区，推进全民健身运动”的构想，正式筹备开发以体育为主题的“企业体育花园”。“企业体育花园”其后更名为“广州奥林匹克花园”。广州美国、南国美国等一系列经典项目奠定了美国集团在体育、健康复合地产领域的领军地位。在美国品牌核心理念的影响下，美国人的身体流淌着奥林匹克的血脉，每一年的美国业主运动会都会吸引广大社区居民的参与和社区外体育爱好者的广泛关注，美国传递给人们的不仅仅是参与

体育运动的快乐，更是一种积极健康的生活方式和人生态度。

品牌观决定企业公民意识

一个公民的价值观决定了一个人对于社会的贡献，一个企业的品牌价值观则决定了这个企业的企业公民意识和社会责任感。美国构筑健康生活的品牌理念赋予了美国作为一个企业公民高度的社会责任感——为中国人实现身心愉悦、情感高尚、关爱自然、享有尊严的健康人生。以此推动社会进步理所当然地成为了美国集团的终极目标。

从首个养生基地“美国养生城”，到“首席健康生活城”中山美国，再到“会呼吸的建筑”沈阳美国国际城……美国始终致力于探索健康本质，以健康为核心理念建设幸福社区，引导业主树立从身体、心灵到智力、情感的全面健康理念。

用一种健康向上的生活方式影响一个社区，进而用一个社区形成合力，提升所在城市和中国社会的幸福指数，创造和谐社会。这便是美国集团的企业愿景，也是美国集团社会责任感的终极体现。

奥园2012大事回顾

4.18

奥园地产首开2012年首三个月业绩申报新闻发布会，营业收入49亿元，同比增长344%。



5.15

广州市番禺区物业发展协会成立大会暨授牌仪式在海傍国际大酒店举行，奥园物业作为中国房地产业百强下属公司，凭借品牌、实力、管理业绩、管理水平等成功当选为第一级常务理事单位。



6.12

奥园再次荣获由广州市工商行政管理局、广州企业信用促进会评选颁发的“广东信用等级AAA级企业”荣誉称号，这是奥园连续十二年（1999-2011年度）获此殊荣。



6.15

奥园荣选由工商银行、建设银行、农业银行、中国银行及央行广东省分行及人民财产社人民联合举办的“第十一届（2012年度）广东房地产诚信20强”称号，成为连续十一年蝉联该荣誉的国内大型广东省房地产企业之一。



6.15

奥园以人民币1.56亿元收购珠江新城四代项目七城股权，强化土储储备，巩固奥园在广东省的领导地位。



6.28

广州番禺区外商投资企业协会隆重召开第五届会员大会暨理事会换届典礼，中国奥园地产集团当选番禺区外商投资企业协会副会长单位。



6.29

奥园荣获香港《资本杂志》第七届中国杰出企业成就奖「优秀中国杰出地产发展集团」殊荣。



7.4

博鳌·21世纪房地产论坛第12届年会如期举行，由《21世纪经济报道》、全国工商联房地产商会共同发起的“中国地产品质奖”评选结果揭晓，奥园集团股份有限公司获评为“2012年度最具发展潜力地产公司”，旗下沈阳奥园金悦广场项目获评为“2012年度商业地产大奖”。



7.10

奥园欣然宣布2012年首六个月未经审核合同销售金额约人民币23亿元，商业地产销售约占62%。



7.16

奥园以总代价人民币8,400万元收购湖南株洲两个项目七成股权，积极把握潜在商机，完善长远发展策略。



南沙奥园

咨询热线：020-34683666

8月 开业“奥”运会——广州比赛

9月 竣工11#样板楼大开盘

11月 南沙科技园产业高峰论坛



奥园养生广场

咨询热线：020-34683666

8月 开业“奥”运会——乒乓球赛

9月 奥园养生园开业暨二期新品发布会

11月 经济论坛峰会

11月 二期开盘、公寓盛大开盘



奥园会展广场

咨询热线：024-21765555

7月 奥园星之夜活动

7月 2#公寓开盘

9月 开业“奥”运会——奥园运动会

9月 M2、M3盛大开盘、签约盛典

9月 奥园会展专业馆封顶暨封顶仪式

10月 一期C区交房开盘



沈阳奥园

咨询热线：024-89100000

7月 奥园铂金马活动

7月 99#公寓开盘

8月 78#精品开盘

8月 开业“奥”运会——奥园运动会开幕式

9月 77#、79#新品开盘



重庆奥园金域

咨询热线：023-68800080

8月 奥园金域商业盛大开盘

9月 高层1#、4#楼发售

10月 高层2#、3#楼发售

10月 重庆2012秋季房交会



奥园海景城

咨询热线：020-34689888



中山奥园

咨询热线：0760-88313888
 8月 业主“奥”运会——全民趣味味奥运会
 9月 中山奥园二期五区11#盛大开盘
 9月 中山金域8#开盘
 9月 中山奥园二期五区4-5#加推
 12月 二期二期新品上市



奥园广场

咨询热线：020-34547888



昆山奥园

咨询热线：0512-55117888
 7月 业主“奥”运会——乒乓球赛
 10月 康桥三期公开发售
 12月 昆山奥园感恩回馈，购房好礼等您拿



佛冈奥园

咨询热线：0763-4382888
 8月 业主“奥”运会——自行车赛、奥园环地球赛
 9月 公寓二期新品发售
 10月 西区南半区开盘销售



清远奥园

咨询热线：0763-3933883
 7月 业主“奥”运会——国际象棋国际象棋棋类表演赛
 7月 71所劲享奥园171#大户型
 9月 业主“奥”运会——自行车骑行比赛



玉林奥园

咨询热线：0512-36821310
 7月 1席、13席地下车位新品发售
 7月 业主“奥”运会——乒乓球表演赛、跆拳道狂欢节、车友会活动
 8月 少儿才艺大赛
 9月 5席盛大开盘
 10月 奥园上市五周年庆典，感恩大回馈



2012年奥园株洲片区活动

2012年7月26日至2012年8月13日
 奥园爱了您，奥园·香港警察会
 《株洲晚报》举行《奥园大竞猜》
 2012年7月23日至2012年8月23日
 奥园爱了您，奥园·香港警察会
 《株洲晚报》举行《奥园杯》
 第八届千人相亲月





Our 园

双引擎 双动力

——商住双线助跑奥园地产

文 / 傅晨

在现今房地产“限购令”的大背景下，奥园集团的业绩依然保持稳健的增长。这主要归功于其“商住双线发展”的策略。正如奥园集团的LOGO，两条绿色的平行弯曲跑道象征着“商住双线”齐头并进，共创集团美好前程。

宏观调控的房地产开发新出路

近年来，国家为抑制房价上涨过快，出台了一系列房地产调控政策，从抑制需求、增加供给、加强监管等方面对中国房地产市场进行了全方位的调控，尤其是2011年4月颁布的“限购令”，使地产企业已然将轻熟的住宅开发模式面临着严峻的挑战。2012年，中国政府将经济增长率目标调低至7.5%，同时表示将继续执行从严的房地产调控政策。虽然伴随城市化进程的推进，“刚性需求”住宅类项目尚存发展空间，保持稳定增加，但这并不能带来房地产的高速增长。

通过对市场环境的敏锐分析，奥园发现，与住宅相比，商业地产开发更具增长潜力，不可小视，其已早早将目光转向了商业地产，坚持刚需住宅与商业项目双线并行

发展的战略。2012年，奥园集团在三年发展战略纲要中再次明确提出，集团应注重住宅市场刚性需求，积极开发高性价比的精品及舒适型住宅产品，同时要加强对商业地产开发力度，目标以广东省为主，省外地区则会以现时已进军成熟市场为优先考虑，坚持“销售自主、自持为辅”，商住并重，共同成长，保持商业项目与住宅项目的合理比例，2014年商业比重提升至40%。

奥园发力商业地产 业绩骄人

作为中国广东省领先地产发展商之一的奥园地产集团以骄人的业绩向房地产行业证明了其“商住双线”战略发展的正确性。经过十数年的发展，中国奥园地产集团已形成了以珠三角、长三角、环渤海、北部湾和中西部等内地五大经济圈为核心的战略布局，商业版图遍布全国，包括沈阳、广州、中山、重庆、昆山等重要城市。在沈阳，奥园金耀广场与奥园国际城联袂打造北中国最大270万㎡会展经济综合体，已成为沈阳城南超级复合SHOPPING MALL；在广州，奥园成功开发了番禺区政府重点工程的“奥园广场”、“奥园养生广场”等大型城市综合体商业项目；在重庆、中山、昆山等城市，奥

园项目均兼顾住宅和商业的综合开发。

项目的落成仅仅是成功的第一步，商业地产的成功还离不开有效的招商。广州奥园资产经营管理有限公司在集团总裁助理兼品牌营销总监王瑞德的带领下，以番禺奥园广场项目为例，目前为止已签约ZARA、H&M、MANGO等三大国际时尚品牌以及华润万家、美莎影院、苏宁电器、稻香集团、反斗威龙等五大主力店，还有星巴克、必胜客、面包新语、千味斯、屈臣氏等数十家国内外知名品牌，同时这也是ZARA、H&M两大快时尚巨头首次同时进驻广州区域的同一家购物中心。即将开业的奥园广场，必将给消费者带来全新的品质生活体验。同时王瑞德表示，广州奥园资产经营管理有限公司也将不断调整与提升，集中加强商业运作，力求在未来成为与地产开发并重的管理板块。

2011年11月，奥园集团又连续在广州南站的两块商业金融地块，并于2011年12月与番禺信息技术发展有限公司合作，共同开发万博奥园中央商务区智能产业总部项目——奥园国际中心。根据《广州市总部经济发展规划》，广州南站、万博商务中心区等均位于广州市政府规划的十大总部经济功能区。

随着“商住双轮发展”策略的积极推进，商业综合体项目的成功运作充分推动了集团价值的有效增长。2011年，奥园全年合同销售金额达人民币50.16亿元，合同销

售总面积约为550,100平方米。在交付项目中，商业及别墅的收入比例大幅提升至65.8%，交付收入的平均售价呈上升趋势约每平方米人民币9,684元。2012年前6个月，奥园集团商业物业的销售占合约销售总额的52%，住宅与商业地产已各占半壁江山。

奥园引领房地产开发新风向

近几年，奥园集团以其稳健的经营模式在商业地产方面取得了显著的成绩，其标志性商业地产项目的到来满足了当地人们日益增长的物质文化需求，使人们享受到购物、餐饮、教育、娱乐等多方面的高端服务，获得高品质的生活享受；有效地刺激人们的消费，拉动内需；同时也将有益于城市特色与品牌文化相融合，进一步促进奥园品牌的升级，保持企业健康持续发展。

奥园集团“商住双轮发展”策略取得的巨大成功，无疑预示着中国房地产的未来发展趋势，一味坚持传统的住宅地产模式已无法在市场中赢得发展先机。而发展商业地产能够拥有长期稳定的现金流回报，减小房地产行业资金断裂的金融风险。随着商业地产的发展，还能带动周边住宅地产的增值，使企业享受资产升值的双重利益。因此，住宅单轮火热的状况已逐渐发展为商业与住宅均衡发展，商住两线必将成为众多企业谋求发展的新途径。如何在风云变幻的房地产行业中立于不败之地，处变不惊，奥园已然走在鸿图的前列。



奥园万博

奥园万博项目位于广州番禺万博中央商务区中心位置，项目占地面积5万平米，总建筑面积38万平米。项目整体定位为集主题商业、写字楼、国际公寓、文化娱乐中心等于一体的地标性城市综合体，建成后将给广大市民带来时尚、现代、便捷的全新商务休闲娱乐体验。计划于2013年推出市场。



触摸最真实的 城市综合体生活脉搏

文 / 曹頔

在城市中，你愿意会迷失方向，陷入选择的两难。城市综合体，让你触摸真实的城市脉搏，感受城市中心的脉动。城中之城，让你拥有你的城！

六本本新城，都市里的天堂

东京六本本新城（Roppongi Hills）是日本最大规模的城区开发项目，世界级城市综合体，总建筑面积达76万平方米。

六本本新城集办公、住宅、商业、文化设施、酒店、影院、广电中心于一体。在六本本新城，步行就能解决人们所有需求。从工作地到居住地步行几分钟即可，还可以在家门口欣赏到国际艺术展展览，周边有众多购物、餐饮、娱乐的好去处；国内外游客则可以通过十几条地铁线路从日本的各大城市抵达这里；在各个建筑物之间行走看不到车流，地铁口与六本本新城点对点对接，乘地铁可以直接到六本本新城里面，购物娱乐也可以直接乘地铁去往下一个目的地……整个六本本新城24小时运转，全天候为公众开放。

在这里，任何人都可以找到属于自己的一席之地。它已经成为人们生活中不可或缺的一部分。这就是城市综合体最大的魅力和精华所在。





洛克菲勒中心，世界之心

纽约洛克菲勒中心(Rockefeller Center)位于曼哈顿中城，是一个拥有十九幢大楼的大型商业娱乐和办公建筑群，占地面积8.9万平方米，被看作纽约的地标性建筑乃至美国财富的象征。全国电视节目播送基地及国际许多公司的总部都在这里。其建筑设施完善，具备餐厅、药店、银行、购物中心、电影院、美术馆、学校等所有城市功能，成为市民公共活动和城市娱乐的城市空间，是一个标准的不夜城。同时，广场、大楼、地下空间与街区连成一体的设计使CBD的商业发展与市民的娱乐、休闲完美地结合在一起，将城市的综合功能发挥到了极致。洛克菲勒中心创造了繁华市中心建筑群中一个富有生气的、多功能复合化的空间形式，是现代综合体的典型范例。

新加坡来福士广场，国际级都市名片

新加坡来福士广场(Raffles City)是新加坡重要的综合商用项目，也是新加坡最大的开发区之一，坐落于中央商

务区的心脏地带，占地面积三万多平方米。它包括4层的来福士购物中心，42层的来福士大厦，73层的威斯汀瑞士酒店，28层的费尔蒙特新加坡酒店和来福士会议中心。Raffles City中的“City”不仅指其城市中心的地理位置，也指其综合性、多功能的特点，就像一座真正的城市一样，24小时跳动着生命的节奏。来福士广场通达四条主要的城市街道——勿拉士巴沙路、沙湾路、史丹福路和北里奇路。大会堂地铁站就在来福士的脚下，连接禧街大道和来福士两个金融、商业中心，以及乌节路旅游带上的购物中心。住宅在其北部、东部和西部分布。它将住宅、商场、办公楼、服务式公寓、酒店等多种业态集于一体，在中心城市的交通枢纽位置打造经济综合体和城市地标，提升所在区域的生活、商务价值，优化城市商业结构。

在来福士，你可以为自己挑选合适的服装，也可以享受异域风情的美食，或者来场轻松、休闲的健身运动。通过不断打造其独具个性的品牌内涵，深化其年轻、时尚的广场形象，来福士广场已成为年轻消费者购物、休闲、聚会的首选地。



奥园养生广场 开启养生商业新体验

这是一个经济转型的大时代。

这是一个健康养生产业的大时代。

这是一个养生商业高歌猛进的大时代。

奥园养生广场作为华南首席养生商业旗舰，它的一站式养生消费新体验的出现，填补了番禺商圈在高端、健康养生消费领域的空白，乃至整个珠三角养生商业的空白，成为商圈内标杆性的健康综合体。

文 / 盘蕊琳

奥园养生广场之饮食养生

进入二十一世纪以来，人们的腰包越来越鼓了，生活也变得越来越丰富了。在吃的问题上，人们不再拘泥于仅仅填饱肚子，追求美味，并开始逐渐的注意饮食的安全与养生问题。返璞归真，成了我们追求的饮食体验。奥园养生广场全街一期的这间建筑面积2800平方米的大型新型养生食肆，以健康、新鲜、地道的原味菜为特色，从各地广泛采集无公害绿色食品，确保原料来源的健康。

饮食养生重视材料的原生态，也在乎科学的营养搭配。在奥园养生广场，你除了能吃到健康的食品外，还会有专属的营养专家成为你生活的好伙伴。随着社会的发展，慢性病成为在现代社会危害人类健康的首敌，而营养专家恰好

很自然地担任起防治工作。

吃完饭、咨询了营养专家，我们还可以在奥园养生广场走走逛逛。这里有各种补品的直营专卖店，有纯正的燕窝、有天然的蜂蜜、有正統的硅胶鹿茸……不必担心品质，不必担心价格是否公道，你总能买到适合你和你家人朋友的完美手信。

奥园养生广场之休闲运动养生

每天紧张的工作节奏，每天繁重的工作压力，每天应付上司与合作商的前后夹攻，你是否感到身心疲惫？是否已花香暗淡？那就请一起来享受休闲运动养生吧。



下班后，遇上三五知己，一起来到美国养生广场。这是一家源于瑞士的女子SPA机构，为客户带来世界顶级的SPA享受。透过你的五大感官功能：听觉（疗效音乐）、味觉（花草茶、健康饮食）、触觉（按摩、接触）、嗅觉（天然芳香精油）、视觉（自然或仿自然景观、人文环境）等达到全方位的放松，养精、气、神三者合一，实现身、心、灵的放松，让你在另外一个世界舒舒服服地享受，浑然天成。随着时代潮流的推进以及现代人对休闲生活的日益追求，SPA这种集休闲、美容、减压于一体的休闲健康新概念愈发成熟。

如果你是男士，没办法在这里享受SPA，这没关系，美国养生广场还有大型健身俱乐部。这里有顶级的器材：如动感单车、顶级跑步机、登山机、PRECOR AMT，根据你的需要来选择健身器材。私人教练个个身形健美，体态优美，具备国家一级健身指导员证书、C.S.N.E.S专业运动营养师、A.A.S.F.P亚洲运动及体适能专业私人教练证书等各种相应资质证书，绝对是您健身的好教练。

美国养生广场之理疗养生

身体是革命的本钱，这句话千古金句恐怕没人会质疑吧。时刻注意身体机能的变化，预防各种病症，以健康的体魄迎接灿烂的人生。如果你需要体检、需要理疗，那么，坐落在美国养生广场的中华城市养生中心就最合适不过了。这座建筑面

积6000平方米的国内首个综合性大型养生中心，内蕴国际健身中心、保健中心、体验馆、理疗中心、西餐厅。加上美国养生广场二期大力发展的小专科特色门诊，一次性为你解决“健、管、医、疗、美”的五大理疗需求。

在健康产业蓬勃发展伊始，2012年3月美国养生广场正式获批复为园区重点项目，代表了政府对健康养生产业的大力支持。根据规划，美国养生广场将依托番禺中心医院、区域交通枢纽、现代新区规划等政府配套工程，以医疗配套为基础，以生命科研为动力，以健康生活为核心，以商业服务为配套，成为“高端化健康养生服务基地、国家中医药产业基地、南药创新与研发基地、珠三角城市养生基地”的第一个养生产业示范项目，在大华南健康养生产业发展过程中，将发挥重要的引领作用。

那么，就请我们一起来感受快乐的养生商业新体验吧！

【金街一期售罄，金街二期50-300㎡纯街铺、全高35-80㎡国际公寓，现正接受咨询及优惠登记，预计11月左右开盘发售；咨询登记热线：020-34838888，地址：广州番禺区德信路（中心医院旁）】

奥园广场 
Aoyuan Plaza

悦时光 越生活



8:00AM

第一个闹钟响起，
她已经开始为今天的生活忙碌。



拥抱我的全新都市悦生活

——写在奥园广场开业的日子

这一天，奥园广场开业了，带着最大胆的Shopping Mall开业了。自从9月我们发现知道了奥园广场，参与体验制地的种种全新好玩网络活动之后，我们就喜欢上了它，和它一起欢笑，一起欢笑，一起期待迎接迎接2011全新的早晨，一起的一起，我们见证了它的成长，慢慢的，成了我们当中的一员，成了那扇我们的家中每一件精彩事件的总场。

于是，我们经常在这里欢聚，遇上喜欢的他，遇上心仪的她，偶遇了许久未见的好友，我们一起爱上这一切，更爱上了大伙儿在一起。今天，我们再次欢聚在这里，快乐快乐一天。



10:05AM

我们开始忙，
因为今天是我们一起庆祝的日子。

1:00PM

开始吃午饭，
看看今天有什么新鲜事。

3:15PM

生日、生日，
“生日”是我们庆祝的日子。

5:30PM

我们去健身房运动，
一起锻炼身体。

8:00PM

我们下班，
去shopping mall逛街。

OUR

OPEN

9:30PM

我们结束了一天的行程，
相约明天，明天再见。

爱上属于我们的悦生活主场——奥园广场

爱上奥园广场，是因为爱上这里有如大家期待的归属感，充分彼此。这里精致服务和愉悦氛围，充满了正能量，感染了我们每一个人；喜欢全家一起来，悠游，购物，品尝美食，体验美的妙好；

爱上奥园广场，喜欢她大大的停车场，喜欢她室内颇具艺术的休闲书吧，喜欢她温馨的VIP中心、体贴的亲子卫生间，更喜欢她这里每个人脸上洋溢的暖暖的笑容；

随我来，一起来畅游奥园广场的购物玩乐攻略吧，相信，你也会爱上这里，爱上我们在一起的日子。

奥园广场的悦生活之一——悦时尚

进到奥园广场，随手可在DM架上取阅全城的导购手册，开始精准的找寻你喜爱的时尚品牌。1-2F汇集了H&M、ZARA、DAZZLE、MO&C.O、播、GXG、ONLY、VERO MODA、JACK JONES、Basic house、热风、西遇、Rebecca等等国际制国内的快时尚品牌；而其中H&M、ZARA，都是首次进驻番禺的国际快时尚品牌，就广州算起来也才第三家店！

H&M，这个全球快时尚巨头占据奥园广场首层及二层近3800平方米经营面积，是继广州中心六区之外首次在其它区域开出的门店。现在就来体验她带来的国际时尚潮流吧！

奥园广场的悦生活之一——悦美食

奥园广场4层，让我们尽享餐餐盛宴，日本料理、法式大餐、湘菜、粤菜、东北菜、西北菜等等，舌尖上的番禺就在那里！

在美食攻略中看到有稻香迎春，溱刺粤语，平味粥，九毛九，西贝，山东老家，黄记煌，万岁日本料理；轻餐饮的星巴克，妙香居，面包新语，heyjo、优之良品等，都是首次进驻番禺……

广州稻香的“迎春”是稻香在广州的首个高端品牌店：经营面积达4000平方米，以中式传统喜宴为食肆主题，同时兼营商务宴请与稻香特有的火锅系列。

干味粥

这是以火锅为主题，结合了传统酒吧和日式回转吧台装修风格元素，为时尚潮人带来美味火锅新体验。

九毛九

这个集文化、餐饮为一体的山西风味知名连锁餐饮品牌也看上了喜爱美食的番禺人。

溱刺粤语

餐厅风格既融入了凤高当地古色古香的味道，又结合了时

下流行的元素，融入椰菜、粤菜的精髓，湘菜里透射出现代粤文化。

黄记煌

源于北京，是一家集餐饮连锁加盟及饮食研究为一体的综合性的餐饮连锁管理企业，特色是它的三汁焖锅，非常美味好吃。

再为大家推荐2款广州白领的热捧——Starbucks和Bread Talk

作为首次进驻番禺的星巴克，轻松为番禺的时尚潮人带来“星巴克轻餐饮的欢快体验”；而番禺首家面包新语店，品牌来源于新加坡，这两年风靡了东南亚国家，特别在年轻人当中，Bread Talk已成为他们追求生活时尚的方式之一。

奥园广场的悦生活之一——悦娱乐

这里的娱乐项目最为精彩，3层的番禺影戏业面积逾5000平方米，提供7个电影院，独有VIP贵宾房，上千个舒适座位、巨幅银幕、全像音响系统。逛累了，就来这里享受一场视觉盛宴，可以让品尝完美食的小肚，和瘦罗好时尚的小腿，稍稍地休息一下。

小朋友呢，就去反斗城儿童游乐乐园耍一番，其经营面积达1000㎡，配备各种儿童主题游戏，是小朋友的梦想天地，一起欢笑不停。或者小小朋友，可以到悠游堂玩乐，这个最适合小小小朋友的游乐场，干净又舒服，跟着妈妈按下快门，记录下和妈妈在一起的欢笑和灿烂，别有一番欢乐乐趣！

奥园广场的悦生活之一——悦运动

还记得奥园广场在10月初，举办了一场“瑜伽总动员”全城活动，第一次听瑜伽，还纳闷是什么？后来听明白了是说随处随地，不限衣着，不限人群，随处起脚的瑜伽。这不受拘束，拥抱生活的态度正好符合我。至此，爱上瑜伽，与家人一起，与友人一起，随处起脚，不受拘束，一起参与到悦悦的跑步中来。这由奥园广场传播的悦悦信息，感染到我们日常生活的态度，要在微运动中，在大伙在一起中，慢慢传递，爱上了我们的悦运动。

奥园广场带给我们的，不止是一场聚会，一顿宵夜，一个日子？在春夏秋冬，活力的12个月，欢聚的52周，缤纷的365个日与夜里面，我们一起爱上这一切，更爱上大伙儿在一起，加入到我们当中来吧，一起发现，一起爱。悦时尚，悦生活！



重庆奥园金城： 主题式国际街区 热赚30万人气财富

三大商圈资源汇聚，地段商业价值不可复制

地段，地段，还是地段。纵观房地产产品，只要有优越地位，无论是宜居，还是商业，都如虎添翼。奥园·金城地处杨家坪、大坪、石桥铺三大商圈几何中心位置，汇聚八方人气财气，尽享未来大石碛片区30万人口的消费保障，商业价值难以估量，发展投资值得憧憬。

主题式国际商业街区

奥园·金城以超前的商业设计和规划定位，融合片区成熟的商业，打造主题式国际商业街区。街区集主题餐饮、休闲娱乐、美容健身等为一体，引领商业新时尚，投资新风尚、财富新地标，为大石碛生活中心注入新鲜活力。

临街黄金旺铺，门槛低、人气高

奥园·金城精心设计中小临街四层商业旺铺，套内面积45

—110m²，巧妙控制购铺价格，低总价。商铺临街，易吸纳商业财气，更无人气死角。黄金旺铺，值得您珍藏。

约5.1米首层挑高，买一铺得两铺

奥园·金城四层临街黄金旺铺，约5.1米首层挑高，一倍空间双倍使用，买一铺得二铺。二、三楼顺延拓展空间，大大增加商铺的使用面积，充分发挥商铺的利用价值。超多赠送，实惠多多，您还等什么。

高档观光电梯，提升当下商业档次

在商业铺楼旁配置进口高档观光电梯，高速、快捷、舒适，成就时尚购物生活。大社区商业，街区式商业资源配置，不仅满足目前的商业经营需要，并且还完全按未来商业发展趋势配备设备，以填补并提升石坪桥片区的商业形态及商业价值。同时，也让您提前体验未来商业生活。

美境大宅

纯南向91-138m²蓝钻新品 4重豪礼巨惠认筹

中央园景完美绽放

尊享金城，总有一款适合！20万m²国际级社区生活之上，全新“蓝钻”品质感势开启，携丰厚尊享礼遇，中央园景示范区大美绽放；32层地标建筑高度；拥星河、沙溪公园两大生态景观，纯南向健康豪宅……成熟配套，品质升级，为您缔造富质悦人生。

认筹享4重巨惠

- ① 5千抵5万；
- ② 开盘88折；
- ③ 认购即享家电礼包大抽奖；
- ④ 认筹即享15万家电大礼包；

20万m²城市尚品复合体



尊享城市红利



尊享高质服务



尊享国际社区



尊享名校资源



尊享健康人居



尊享物业服务



尊享品牌助力

① 5分钟内达各大、高中、星级酒店等 ② 拥有2.8万m²国际社区、集购物、娱乐、休闲于一体 ③ 优越新河湾、沙溪公园
 万亩生态景观 ④ 24小时物业服务团队、奥园健康养老平台 ⑤ 22万m²加地风情国际中央公园 ⑥ 奥园品质力作，健康人居典范

0760 8826 9888

奥园热线

地址：中山市沙溪镇星洲路 | www.aoyuan.com.cn

开发商：中山奥园房地产开发有限公司 | 广告推广：中国广告

*广告宣传资料仅供参考，一切解释权归开发商所有 | 预售证号：中房售（1）字第2017-086号





七大价值铸就 中山城西居住新蓝本

文 / 何见祥

奥园金城，奥园集团进军中山的第二个项目，紧邻中山城区西部，依偎城西母亲河——紫洞河南岸，坐享城市二线江景，横跨富华及皇宝两大核心发展片区，以高端品质的视野建设而成的20万^m城市尚品复合体。

中山城西一线临城区域，价格洼地凸显。项目位于城西沙溪与西区交接地带，随着中山城区“西联”不断提速，沙溪融入城区指日可待，鉴于目前两地高达几千元的价差，沙溪价格已经逐步凸显其价格优势，而处于两大区域交界的奥园金城则更是名副其实的价格洼地。

两心交界，共享两地繁华。奥园金城处于沙溪及西区两地核心的相交区域，除吸收西区老商业典范的光辉外，同时也将沙溪的传统商业发扬光大，两个核心相联，将很好地互补两地的发展不足，更能将两地的优越发挥，奥园金城正是站在这样的位置，将两地繁华收纳，开拓新的领域。

32层高层住宅，共创沙溪地标住宅小区。沙溪商住小区众多，随着娱乐、时代等地产大鳄的进驻后，越来越多的中、小型开发商争相抢蛋糕，在这众多项目中，奥园金城别具一格，其复合地产的理念领先于整个沙溪片区，32层100米高的建筑更成为沙溪现有的高层地标，将引领沙溪乃至整个城西人们的向往。

2.8万^m企业生态国际街区，领衔中山城西商业典范。填补区域空白，引领市场突破是奥园金城复合商业的目标，正

是在这一目标下，2.8万^m应运而生，国际街区商业规划，休闲式的漫步型国际街区，将会成为城西的特色商业街，与孙文西步行街、富华道商业区一并走进中山市民的视野。

69米无敌楼王，私密健康居住领地。豪宅楼王，大众均享，奥园金城倡导的让每一位业主均能享受到一等的服务，优质服务先从生活本质出发，超赞的楼王让你在日常生活视野也视群雄，锐利的眼光更能让你在工作及生活中游刃有余。

2.2万^m加州风情健康园林，大园大宅风生水起。健康是本，绿色的健康更是源生活的追求。奥园金城2.2万^m的规模园林，为城西至大园林，其加州风情风格更是创造出别具一格的风味，多功能化布局，满足小孩、青年、成人及老人全系列年龄层的业主需求，将会与业主一起创造健康，延续健康。

华润万家强势进驻，示范区完美绽放中。奥园金城，20万^m的城市尚品复合体，吸引了包括华润万家在内的一众品牌进驻，其便利的交通优势及广阔的投资价值引领商业的投资热，作为主力店的华润万家，将其便利生活的经营理念应用到每一位奥园金城业主当中。蓝钻新屋楼9月上市，包括示范区广场、国际示范区将陆续开放，加州风情园林率先绽放，将原汁原味的加州风味完全展现。



沈阳奥园会展广场 新城市核心，闪耀大浑南

奥园会展广场，270万㎡·东北亚·首家国际会展综合体——沈阳奥园旗下实力之作，以绝佳的区位优势、发展潜质、日臻完善的生活配套、丰富多元的产品体系、超高性价比等冠绝大浑南，更因会展经济的强势拉动而成为大浑南冉冉升起的新星。

文 / 麦骏

与区域共发展，与城市共未来

2012年6月26日，《沈阳市城市总体规划（2011-2020年）》草案发布，以“金廊、绿带”为骨架，构建“一主、四副”的城市空间结构。不久的将来，四环内都是“中心城区”，同时伴随着城市扩展，市民的生活半径也将随之拉阔。《规划》提出，沈阳将在浑南主城建市行政中心，副城重点规划建设南站商务区、会展中心次中心，并对浑河沿线、浑南新城中心等地区进行改造，由此贯穿一轴，位于大浑南核心的沈阳奥园，必将在沈阳城市的发展热潮中更加璀璨夺目。

雄踞城市黄金中轴南京南路上的沈阳奥园，是未来政、商、经全方位繁华之地，伴随着大沈阳城市化进程的加快，大浑南区域成为政府重点建设区域，交通、教育、医疗、文化等配套设施的建设如火如荼，加之会展经济、地铁经济和全运经济的全方位拉动，使得大浑南这片黄金之

地越来越成熟，越来越显现出强劲的发展势头，价值不仅关乎现在，更关乎未来。

沈阳奥园会展广场距东北最大交通枢纽——南站站仅3分钟车程，距离市中心仅需10分钟车程。到桃仙国际机场15分钟车程足矣。另外，地铁4、8、10号线就在家门口，且4、10号线建设计划确定，4号线计划今年开工。与此同时，将于2013年6月正式运营的现代有轨电车1号线起点会展中心站，与沈阳奥园会展广场零距离分布，加之与高铁、轻轨、多条公交线路等交通枢纽毗邻，使之成为“一小时经济圈”的核心所在，拉阔城市生活半径。

借势会展经济，助力经济腾飞

放眼世界，依托会展经济迅猛发展的城市不胜枚举，仅在中国，以广州为例，因会展经济的强势拉动，使之从广州北郊的不名一文之地，一举成为世界知名的会展城市，会



展经济发展推动周边房价涨幅高达14倍。而沈阳国际展览中心整个区域的发展态势与琶洲有着异曲同工之处。

沈阳国际展览中心自2010年8月落成并投入使用后，经过2011年的12场大型展览，场馆基础设施逐步完善并向国际水平靠拢。2012年，趋于成熟的国际展览中心将举办16场大型展览，吸纳八方来客，会展经济也将随之全面崛起。

与沈阳国际展览中心毗邻的沈阳奥园会展广场，借力借势会展经济及多产配套，拉动区域价值提升，以会展经济战略桥头堡的地位为大浑南注入新的活力，成为大沈阳迈向世界的重要支点。

对于奥园会展广场与会展经济的关系，业界专家这样说：南广州琶洲，北沈阳大浑南，一南一北，代表着中国会展经济产业的市场格局，以会展为中心的地产项目，对经济的拉动作用将更为明显。相信，不断成熟与完善的沈阳奥园，将与会展经济相融共生，从会展经济的发展中获得更多，同时也会以更强劲的力量助力沈阳会展经济腾飞。

配套臻熟完善，产品丰富多元

作为270万㎡东北亚首席国际会展综合体，园区内70万㎡双核商业，囊括两大购物中心、大型商超、休闲餐饮、健身



娱乐等多种业态，打造一站式便捷生活，有世界知名双五星级酒店，成为大浑南区域商业之心和烫金新名片。

伴随着沈阳奥园生活氛围的日益浓厚，众多国际一线品牌商家纷纷入驻：沈阳最大巨幕影院——保利国际影院、知名教育品牌——沈阳南公实实验地推园已强势进驻，其它品牌也已进入积极洽谈阶段，相信，未来会有更多优质资源汇聚奥园会展广场，成就业主的一站式生活梦想。

此外，沈阳奥园会展广场的产品也富有多样性：80—400㎡南京南街一线商住正在热销中；50—140㎡景观美宅，性价比超高，刚需和改善型居住兼宜，其中130㎡经典户型，三房可变四房；33—46㎡无压力生命小户，宜商宜住宜投资，已成为沈阳奥园会展广场近期内的明星产品。

沈阳奥园会展广场不仅地处成熟区位，坐拥城市便捷，更拥有国际前沿生活配套，教育、商业等对区域周边的有效辐射，铸就了以沈阳奥园为核心的成熟生活圈的强势基础。在繁华生活中，畅享丰盛生活的魅力，把一座城市的所有精彩，浓缩到沈阳奥园会展广场的生活细节中。



范儿基
Fashion



“奥运”远在伦敦，近在眼前 ——奥园业主运动会28日火热开幕

文 / 曹颖

7月28日，远在欧洲的伦敦烟花绚烂，人声鼎沸，四年一度的奥运会在此激情开幕。而对于崇尚运动健康的奥园人来说，另一场期盼已久的“奥”运会如期而至，而且精彩不输于伦敦奥运。更重要的是，这场运动盛事就在家门口举行，他们不再是加油助威的呐喊者，而是当之无愧的主角。

这场独一无二的“奥”运会便是中国奥园地产集团的业主运动会，这个被业主亲切称为“奥”运会的社区活动每年举办一次，不限年龄，凡奥园业主甚至于所在城市的体育

爱好者都可以免费参与。

当日，奥园旗下项目所在城市南沙、中山、沈阳、清远、重庆等同时启动奥园业主运动会开幕式，共同点燃了奥园人心中炽热已久的“奥运圣火”。开幕式上，奥园集团各个项目因地制宜，设置了众多妙趣横生的活动。为了实时传递奥运盛况，分享奥运激情，销售现场设置了一台超大的液晶电视，用以直播奥运比赛实况，人们一起为中国奥运健儿加油，一起感受夺冠精彩瞬间的激动，另外，奥运竞猜、幸运大抽奖、奥园知识大闯关等一系列的趣味活



▲ 佛冈自行车赛中准备中



▲ 佛冈自行车赛中选手率先冲过终点



▲ 中山运动会

助，更是将悦悦气氛推向高潮。其它如佛冈奥园的半程马拉松嘉年华、中山奥园的“大手牵”游戏、清远奥园的国际象棋培训等等活动都有声有色，吸引了广大社区居民参与。

本届奥园业主“美”运动会“美园年·美园情——幸福、友情、健康在奥园”为主题，不仅有乒乓球、篮球、羽毛球、自行车竞技、游泳等传统项目，还增加了趣味运动会的项目，更注重以家庭和社区为单位进行参赛，家人好友一起分享运动的快乐。在运动中体味幸福的滋味。活动前期不仅邀请职业秀、明星等等世界级表演走进奥园小区，与业主共享奥运精神，同时还开展了“奥园业主美园行”活动，把业主送往伦敦，领略奥运风情。

据悉，本届奥园业主“美”运动会预计将持续到1月底，目前报名人数已创下历届之最。开幕式的成功举办，收到了最佳运动的冲锋号，在运动中分享快乐，在快乐中享受健康。一起为奥运加油，为健康加油，奥园业主“美”运动会热一阵再行。

趣事一箩筐之运动会回顾

文 / 刘阳鼎

运动给你健康，运动给你快乐。快乐弹奏着华美的乐章，唤醒美丽，召唤着热爱美丽的你。空气中弥漫着我们在这过程中的欢声笑语，久久也不散去。一定是精灵在这里施了魔法，让这运动会变成了快乐的源泉。



趣事一

生态长跑比赛中，除了参赛的运动员们，我们的啦啦队似乎更加激动。瞧，正在为爸爸们加油助威的小男孩，看到场面如此热闹，也忍不住“偷偷”跳进了长跑队伍里，跟着大家一起奔跑。“这么好玩，再加我一个！”

“美”运会的颁奖典礼上，颁奖还没开始，小朋友们却把颁奖台变成了他们的欢乐王国，在上面玩起了小游戏。翻跟头，跳跃……小朋友们乐开了花。“颁奖还没开始呢，让我们先来表演吧！”

趣事二



趣事三

“谁说只有大人的羽毛球赛精彩，我们小朋友的也很精彩！”在青少年组的羽毛球赛上，小朋友们的认真劲可一点都不比大人逊色。看赛场上的这小家伙，对方发起一球，先静观形势，看准球落谁家，再致以回击。小家伙各守阵地，声东击西，配合默契，想必是势在必得呀。

趣事四

看到妈妈在球场上的飒爽英姿，小女儿心里痒痒的。“妈妈，我也想打球！看到这运动装我都穿上了”。“宝贝乖，下次咱一定报名，这次就先回妈妈单位当啦啦队吧”。



趣事五

接力赛的比赛刚到一个激烈，比赛还没真正开始，光是赛前热身就让选手们专心投入，激情四射。在一旁加油助威的观众更是敬业的啦啦队，喊声、掌声、助威声，声声不绝于耳，为选手们敲响一曲“加油交响曲”。

趣事六

“赛”运动会场前的休息区热闹，大家都想在休息区看看“赛”运动会，篮球赛有自己的“大事”要干，休息区中央的高科技模型前，篮球赛正在认真地查看研究表，小小的心里装着大大的梦想，顺着小手指向的地方，那是她们梦想中的家园。





趣事七

生态长廊赛道上，一声哨响，“千军齐发”，不论男女老少，都奋力奔跑。一个快乐的小萌，看前面在他前面的“大伟”，一点也不着急，仍是欢快地跟着。“我这招叫做‘韬光养晦’，我一定会超过你们的！我要德未来的刘翔呢！”。

趣事八

伦敦奥运会上的自行车比赛，看得我们面基不已，现在终于有机会让我们大显身手啦。瞧我们这一身的装备，猛到“国际范”的吧。转弯处，再一次发力，让我们上演一出“极速战车”，将“骑士精神”进行到底！



奥园业主“奥”运会，不仅是一场运动会，业主们更将其诠释为一场“趣味会”。当汗水划过一张张笑脸，当笑声冲淡运动带来的些许疲惫，我们的笑容告诉我们，“奥”运会真的旗开得胜了。因为，我们不但收获了运动与健康，更收获了那份无与伦比的快乐。

以健康的名义邂逅世界冠军

——奥园集团“奥运年·奥园情”系列活动侧记

文 / 贺亚丹

2012年，四年一度的奥运年，北京奥运之后第一个奥运年。为了传承奥运精神，点燃社区居民的运动激情，2012年5月，奥园集团在项目所在的国内10多座城市中先后启动了“奥运年·奥园情”系列大型活动，举办了“奥园杯”羽毛球公开赛、“伦敦奥运游”等一系列活动，为社区居民带来了一个不一样的缤纷五月。

活动还邀请到世界冠军、羽坛巨星谢杏芳作为健康大使。谢杏芳先后来到了沈阳奥园、南沙奥园和中山奥园，与奥园业主及球迷们进行了热情的互动，一同分享体育运动的快乐和对健康人生的感悟，传递奥园一贯主张的“健康生活”态度。

沈阳站：冠军与冠军的邂逅

5月1日，“奥运年·奥园情”大型系列活动的开球仪式在沈阳奥园举办，世界冠军、羽坛巨星谢杏芳出席了开球仪式。上午11时，超重量级体坛巨星，曾荣获多项世界级

比赛冠军，并于2008年北京奥运会获得羽毛球女单亚军

的谢杏芳隆重出场，一场精彩的开球仪式拉开“奥园杯”羽毛球赛的序幕。沈阳奥园成功开启“奥运年，奥园情”的精彩第一站。

活动现场人潮汹涌，气氛热烈。时逢五一小长假，仍然有几百名奥园新老业主与活动嘉宾热情高涨，亲睹世界级羽坛明星的风采，体验羽毛球运动精髓。更有幸运业主现场获得“伦敦奥运游”大奖，将现场气氛推向高潮。假日里的沈阳奥园人气爆棚，充满着欢乐与激情。

沈阳奥园开球仪式的成功举办，象征着世界冠军谢杏芳与奥园集团携手，共同倡导运动健康精神，传扬健康品质生活宣言。奥园集团总裁杨忠先生表示，邀请谢杏芳的初衷是看重她作为羽毛球世界冠军的健康形象，积极阳光的进取心态。奥园品牌以健康为核心，倡导健康的生活方式，奥园品牌理念与谢杏芳的形象十分契合。一个是世界羽坛冠军，一个是地产“健康冠军”，两者殊途而同归。

南沙站：让更多的人享受运动

5月13日，南沙奥园隆重召开谢杏芳球迷见面会。谢杏芳作为奥园健康大使，首站抵达沈阳奥园，南沙奥园是其奥园行程的第二站。有些球迷为一睹世界冠军风采，提前一天就赶到了活动举办地。

谢杏芳登上舞台的一瞬间，台下便响起了热烈的掌声。在台上，谢杏芳热情地与现场球迷进行了互动游戏，更是送出亲笔签名的羽毛球拍作为纪念。受现场球迷的热情及南沙奥园无与伦比的自然资源感染，谢杏芳由衷地表示，希望有机会再来南沙奥园，再和奥园的业主一起打球。

当我们的世界冠军提出“能否在这里设立一个羽毛球场”的时候，她得到的是奥园南沙片区总经理何永红先生毫不犹豫的回答：“没问题！”是的，为业主创造便捷的运动条件，让更多人畅享受到运动的快乐，是奥园地产构建健康生活的体现，也是奥园一直以来孜孜以求的使命。





中山站：用冠军的眼光发现奥园

作为“奥园年·奥园情”的最后一站，6月2日，中山奥园举办了“奥园杯”羽毛球公开赛颁奖典礼暨“奥园·星辰”新品发布会。谢杏芳出席了发布会，为获胜者颁奖，并与广大奥园业主互相切磋，教授了羽毛球的经典技战术，同时又为“奥园年·奥园情”系列活动添上了浓墨重彩的一笔。

活动一开始，谢杏芳就对奥园集团“绿色、健康、养生、低碳”的服务宗旨表示了高度的认同：“奥园是绿色、健康的倡导者，是全民健身运动的支持者和推动者，给广大市民带来了健康的生活方式和优美的人居环境。与此同时，奥园提倡低碳生活，对社会负责，对我们的子孙后代负责，用更加低碳、更加环保的方式来享受生活，才是我们提倡的都市生活方式。”

活动过程中，谢杏芳对参赛选手们，即奥园的业主们的

羽毛球水平给予了很高的评价，并给获奖的运动员们一一颁发了奖杯和亲笔签名的奖品，这让在场所有谢杏芳的粉丝们都激动不已。同时，谢杏芳还给大家进行了关于如何发好球、如何吊球、如何杀球的讲解，使大家受益匪浅。

正如谢杏芳所言，奥园集团始终如一地推行“绿色、健康、养生、低碳”的生活方式，将“健康低碳”的品牌理念贯彻到项目的开发建设，致力于为客户提供一流的产品和创造健康的生活方式，从而影响并推动中国房地产业向着更加健康、低碳的方向发展。

“奥园年·奥园情”系列活动已经落下帷幕，但奥园人追逐健康梦想的脚步依然在前。奥园集团正在用自己的影响力，推动中国房地产向着更加美好的方向发展，让每一个中国人都能得到国人应有的健康品质生活。



与奥运冠军共享羽毛球“盛宴” ——“奥运杯”中山羽毛球 公开赛颁奖典礼

因为爱与热情筑成的“奥运杯”中山羽毛球公开赛向圆满落幕，比赛虽结束，但激情未退。颁奖典礼上，这份热情再次绽放。

文 / 报道

颁奖典礼在热烈喜庆的氛围中升温。在主持人热情的串词中，新晋男单上场比赛了的钱。冠军对本次参赛选手的拼搏精神和运动作了点评，并祝福为大家加油。选手们相继登台行礼，场面人山人海，掌声如雷。

经过新“赛制”比拼，迎来了颁奖环节。颁奖嘉宾在激昂为大家带来了重要颁奖。这次颁奖“热场秀”，盛大的惊喜还有后面“真如冠军中道”，颁奖典礼的核心环节终于到了，由此两人前在羽毛球公开赛颁奖典礼中，冠军对两名来自外获得选手祝贺，并宣布会上与选手们交流起了打球心得。快乐的气氛在冠军和选手们中不停地

传递，如电光般的羽毛球在空中划过快如流星，台下的观众欢呼——闪过，留下冠军和选手们开心的笑颜，迎接这美好的时刻。现在想起为选手们鼓掌加油，颁奖典礼走向了高潮。

运动的时刻是快乐的，快乐的时刻是水恒的。“奥运杯”中山羽毛球公开赛在热情中迎来了奥园“健康生活”的理念，冠军冠军在赛后为羽毛球选手分享运动心得，奥园也会一如既往地和选手们分享健康的品质生活。



林丹：当之无愧的“超级丹”

文 / 雅溪

伦敦奥运成就卫冕，蝉联世界羽坛第一人

就在李宗伟回球出界的那一刻，全场沸腾了，所有支持林丹的人都沸腾了！林丹激动地扔下球拍绕着场地狂奔，振臂高呼且难掩激动不顾一切地向观众席抛去。教练李永波也飞速冲进场地，与林丹紧紧拥抱。林丹在后退的过程中激动倒地，双手掩脸，李永波顺势倒在地上舔亲了爱徒一口，并把林丹抱了起来。师徒俩在场地中间感受全场观众的欢呼。

是的，这就是北京时间8月5日晚上，在伦敦奥运会羽毛球男单决赛中，林丹成功卫冕冠军后与情庆祝的画面。这是属于林丹的时刻，这是属于中国羽毛球最伟大的一天！另一边，李宗伟在失利后无力地瘫坐在地上，用球拍支撑起自己因失望伤心微微垂下的头。这两个画面形成了无比鲜明的对比，真是一半海水一半火焰。

当晚比赛十分扣人心弦，头两场两位大将各下一城，赢得头筹的还是李宗伟。林丹逐渐进入状态，后起发威。决胜盘，双方都已完全投入比赛，体能应有所下降，但在强大精神力的支撑下，都在为最后的胜利奋力拼搏。林丹的高球低拍伴随着李宗伟的强势扣杀，林丹的网前放小球没过伴随着李宗伟的后场高球判断失误……人们的心随着比分上下起伏着，18:18、18:19，又到了最为关键的时刻，林丹凭借其必胜的信念，顶住压力，稳住自己连夺3分，终于击败了李宗伟，强势逆转了比赛。

这就是比赛，这就是竞技体育。总在决赛中饮恨的李宗伟，被人冠以“千年老二”的李宗伟，充满了“既生瑜何生亮”凄惨的李宗伟，他的努力，他的坚持，有目共睹，让人欣赏。不管结果如何，双方都为观众奉献了一



场世界级精彩绝伦的对决，从这点出发比赛就没有真正意义上的败者。在祝贺林丹夺冠的同时，也必须为李宗伟的强悍拍手称快，为史上第三十次“林李大战”的激情四射拍手叫好。

卫冕奥运会金牌，重攀四年前的辉煌，林丹做到了！超级丹拿下了可以拿下的所有至高荣誉，俨然成为世界羽坛第一人。当然，这一切都与他的努力和坚持不分开，正如他在其自传《直到世界尽头》中所言：“羽毛球对我来说不是某一个冠军，也不是某一时刻的欣喜或伤心，而是从一开始到结束的过程。”

九月牵手谢杏芳，八年浪漫爱情路终成正果

在伦敦奥运会林丹成功卫冕男单冠军之后，他与谢杏芳这对羽坛金童玉女的爱情故事也开始备受关注。1998年，15岁的林丹在参加全国青少年锦标赛时无意中见到亭亭玉立的谢杏芳，并对她一见钟情。然而因为年龄、资历、训练艰苦等原因，两人真正走到一起却是5年后的事情。2003年，林丹通过努力，终于在国家队开始慢慢占据男单主力的位置，这也让他能够与朝思暮想的谢杏芳有了天天见面的机会。2003年年底两人一同在湛江备战来年的汤尤杯时，林

丹借着帮谢杏芳父亲换手机，拨到了谢杏芳的电话。在集训快结束时，林丹决定采取进一步行动，约芳芳出来吃饭。这是两人的第一次约会，林丹大胆表白，最终赢得了“芳”心。

两人的恋情曝光于2007年的全英公开赛，当谢杏芳站在女单冠军领奖台上时，林丹当众把一枝红玫瑰和一个热吻献给了谢杏芳，让全世界球迷见证了他们俩的爱情。2010年12月这对羽坛情侣在东莞的期许中汪昱登记结婚，但为了事业，两人推迟了婚礼的举办。伦敦奥运会结束后，林谢婚礼也被提上日程。林丹透露，今年9月23日（农历八月初八）将迎娶谢杏芳，为她举办一场最完美的婚礼。祝愿他们也实现爱情路上的幸福“全满贯”。





让运动成为一种生活态度

文 / 雅颂

童年，多么美好的一个字眼。那天真无邪的眼神，那稚嫩的脸庞，那银铃般的笑容，现今都变成了一去不复返的一声叹息。

当清晨被闹钟惊醒的那一霎那，一天忙碌的生活开始了。狼吞虎咽地吃着早饭，无情地淹没在公交、地铁等各类交通工具之中。手头做不完的事情，肩上传之不去的职责。就连吃饭，逛街，睡觉都似乎被贴上了时间的标签。睡眠不足，两眼干涩，记忆减退，头昏发胀。看着周围的人们，好像大家都是如此，好像这就是我们所面临的现代生活。忙，渐渐成为了现代生活的代名词，甚至是一种骄傲的吹嘘，象征着你所体现的社会价值。

究其原因，现代人为何而忙，忙到如斯地步：为着生计，为着生活，为着心中的那一份梦想。纵使委屈，纵使不如意，都不得不继续前行。

在匆匆前行的过程中，我们往往忽略了最根本问题，或者无暇顾及，那就是健康，既包括生理，也包括心理。现代大多数人都“年轻时用健康换钱，年老时用钱换健康”这种悖论中生活。只有当身体发出警告时，才意识到健康的重要性。但亡羊补牢，为时已晚。

“生命在于运动”。与其跟风胡乱“养生”，不如经常锻炼、保持一份好心态。运动是健康长寿的一剂良药，常年保持适宜的运动，有利于舒缓身心、延年益寿。我们应把运动当作是一种享受，越运动，越轻松，心情也就越开朗，越自在。无论生活条件多好，都应该以人为本，让自己动起来。

奥园集团作为“家”的筑造者，始终致力于探索健康生活的本质，努力为业主们筑造健康生活方式的和谐社区。加入奥园大家庭，即会爱上这里的运动气息，每天被繁忙的工作压得喘不过气来，难得休闲放松，不想大费周折去挤健身房。在奥园，一切都变得那么简单，“运动就在家门口”，奥园为业主打造多种多样的健身设施。在这里，你能找到任何一种属于你的运动方式，在家门口享受身心全方位的放松和锻炼。即使你不热爱运动，一年一度的奥园业主运动，只要你身在其中，就能感受到欢乐和谐的运动氛围，从此渐渐地爱上运动，充分享受运动带来的乐趣，在运动中找到全新的自己。

运动改变生活。在奥园，让运动成为一种生活态度。



业主日记：奥运年里的奥运情

文 / 蒋先生

2012年，伴随着奥运会的开幕，美国“奥运年·奥运情”回馈新老客户的活动也继续展开，而作为活动的重头戏“伦敦奥运行”也是我这个美国业主一直以来所期待的活动，但真的有些不敢相信自己有幸中奖。去伦敦观看奥运会，成为了我难忘的回忆，然而这一路上的经历，也必将成为这回忆的一部分，那么与我同行的人，也应该值得我记录下来。

蒋先生，今年四十多岁，是一名私人企业家，由于工作关系，经常飞往欧洲，对一些欧洲国家的风土习惯有了了解，一路上也为我们开了好多他自己曾经经历过的趣事，在被问及是否到过伦敦的时候，他难以掩去兴奋的说出过去的业务并不在美国，虽然对美国那种迷人的乡村小镇很向往，

但是很遗憾并没有游览过。这次是他第一次来到伦敦，并且观看了奥运会。他和我一样，没想到作为一个美国的业主，会收到这么大的惊喜。

蒋先生，沈阳人。在一家外企做总监，这次是经朋友介绍来美国看一些值得投资的项目，也幸运的获得了这次伦敦行的机会。由于工作的压力大，到现在为止还没有出国旅游的经历。他说这次获得了这次机会，说什么也不愿意错过，于是和公司请了十几天的假，去观看这次奥运会。

就不过多的介绍那些年轻人了，他们是充满活力的一群，在路上也带给我们很多欢乐，看着他们，也让我们觉得自己年轻了许多。下面就说说我的伦敦行吧。



伦敦行第一日 7月26日 剑桥大学

吃完早餐，我们一行人来到了大家来到了英国名校——剑桥大学。沿着康河漫步，处处绿草如茵，杨柳垂堤，这些美丽的景色以及清新的空气让我很感叹，生活在这里的人应该有多幸福！说到这条河，随行的年轻人都想到那个无比浪漫的诗人。轻轻的，我走了，正如我轻轻的来，我轻轻的招手，作别西天的云彩……

伦敦行第二天 7月27日 约克大教堂

奥运之旅的第二天，我们来到了约克大教堂。这座阿尔卑斯山以北最大的哥特式教堂，不管是彩色玻璃或是尖顶高塔都令人为之赞叹。大家都纷纷在这座触人心动的建筑前摄影。之后，我们乘车来到苏格兰首府爱丁堡，参观了王子大道，市政厅，皇家公园，爱丁堡城堡以及苏格兰人纪念碑。举世闻名的高尔夫球，威士忌，风笛，以及极具民族特色的苏格兰地毯，都散发着这座古城独特的魅力。不知道为什么，那苏格兰长袜总让我想起苏格兰打猎酋以及小伏龙。

伦敦行第三天 7月28日 邂逅苏格兰风情

早就听说德米尔湖区是英国必游的景点之一，早餐后，我们乘车来到德米尔湖区国家公园。一望无际的山麓原野及错落有致的田园风光让人顿觉世外桃源，宁静的湖水，苍翠的草坪，好像一副还未干透的水墨画，将大自然的精髓淋漓尽致地展现。只有亲临于此，才会知道为什么画家觉得这里是“有史以来最美丽的风景”。

伦敦行第四天 7月29日 与奥运共舞

奥运之旅的第四天，我们步入温布利体育场。观看了三场羽毛球比赛——男子单打&双打预赛，女子单打&双打预赛，男&女混合双打预赛。当亲眼目睹中国选手道龙以2-0击败了泰国选手保恩沙克·帕尼沙纳时，我们这些60年代的人都流下了激动的泪水，为我们国家这些年的进步骄傲，也为这些年轻人而骄傲。

伦敦行第五天 7月30日 浪漫温莎 古典牛津

我们来到古色古香的小镇温莎，入内参观著名的温莎城堡。它是世界上现存王室古堡中规模最大的温莎堡。听导游讲，当年爱德华八世为能迎娶心上人辛普森太太为妻，不惜退位，降为温莎公爵，其“整美人不整江山”的浪漫的爱情故事至今令人感动。



之后我们乘车前往尖塔之城——牛津，参观了英语世界最古老的大学——牛津大学。牛津城的建筑古色古香，分属于不同历史年代的不同建筑流派。面积并不大的市区林立着900多座古典建筑，并且多为英国建筑中的精品。英国多名校，我也衷心地希望自己的国家以及国民能重视教育，教育工作者本身也作出榜样。哎，可能扯的太远了把。

伦敦行第六天 7月31日 重游伦敦市区

早餐后，我们一行乘车前往伦敦市区，游览杜莎夫人蜡像馆和世界著名的牛津街。在这些称全世界最具水准的蜡像馆，各国明星、政要的蜡像栩栩如生，令人惊叹。而在牛津街这条不到2公里的街道上，云集了超过300间的大型商场，浓厚的商业氛围让人感受到世界大都市的独特魅力。



伦敦行第七天 8月1日 离别前的精彩

奥运之旅的第七天，也到了快要告别伦敦的日子。大家乘车前往外观英国皇室的居所白金汉宫，游览大笨钟，外观位于泰晤士河畔、曾是英国王室的居所、宝岛、因禁政治犯的监狱伦敦塔，之后沿着泰晤士河畔进入市中心参观世界议会制度的发源地——英国国会，观历代英王登基之处——西敏寺，其美丽的哥特式外观是英国皇室贵族举行结婚典礼的圣地。



最后一天，我们怀着留恋的心情登上南航客机，经过这些日子的相处，我们没有了刚来时候的拘谨，大家像朋友一样聊了起来，一路上我们欢声笑语，年轻的人们一直唱着歌，我欣赏着他们。这段旅行会给我留下一段美好的回忆，我希望奥运能将这样的活动一直持续下去。

美好的旅程永远也不会结束。在以后的日子里，我祝福奥运，也将与奥运一直相伴，做你的支持者。



创意家居

文 / 雅颂



Wave

设计师：Herbst

“Wave”极致简单的一个书架，简单、优雅的设计，却不失实用性。“Wave”纤巧的外观结构，书架两侧微翘，轮廓实际是向内，向中心汇集，确保水不会从两侧滴下来，而不是流下柜面。



树形书架

设计师：kostas syrtariotis

威尼斯设计师kostas syrtariotis在2011年米兰设计周的kidsroomzoom活动中展出了自己设计的最新产品“树形书架”。这款书架顾名思义，取自树木的形态，它的枝杈在墙上伸展开来。



z step display system

设计师: michael schoner

德国设计师michael schoner设计了产品“z step display system”，这种储物架是用金属片制作的，它们根据33 x 33 x 33 cm的尺寸形成一个台阶，各种角度分割空间。



儿童家具

设计师: JAEKYOUNG KIM & HYUNJIN SEO

你可以看到设计的每一个细节都是非常贴心，儿童在玩耍的过程中难免会有碰撞，所以在这组家具设计中每个棱角都是圆弧，并且每节车厢都可以用来储物。



My Desk

设计师: Miguel Mestre


“My Desk”是一张桌子，也是巨大的记事本。外形设计简单，巨大的完全可以随意在桌面上写写画画（100cm X 70cm），一页用完，随手即可翻过，当然也可整体更换。



多面体台灯

设计师: Arihiro Miyake

一个多面体做成的灯座，内部填充混凝土，用于稳固台灯，各个角度均可平摆摆放。不同寻常的外观设计，使生活充满趣味。



ZARA: 刚与柔的结合 热烈与冷静的碰撞

文 / 雅颂

第一家zara门店于1975年在西班牙拉科鲁尼亚开设,目前已拥有1600多家店遍布世界76个国家主要城市的商业中心。ZARA在估计上的成功清楚地表明时尚文化无国界。





凭借一支拥有200多名专业人士的创作团队，ZARA的设计过程紧跟大众口味。各店铺将信息传递给设计团队，让他们了解顾客所想所需。各项活动（设计、生产、物流和公司自营店的销售）的垂直整合意味着，ZARA能够灵活而快速地适应市场变化。其模式以连续不断的创新为特色：新产品每周两次运抵店铺。ZARA特别注重店铺设计、商店橱窗和室内装饰，并且店铺都坐落于主要购物区的最佳位置。

进入十一月，zara最新季光的LOOKBOOK为我们带来一些冲突感的小惊喜，印满整幅鲜花图案的斜纹外套让我们提前嗅到春天的味道，繁华张扬的外套叠着蛇皮纹宫廷衬衫，仿佛潜伏在雨林深处的小危险，显得热烈亦带着一份冷静；模特一身渲染的希腊女神式长裙飘逸唯美，脚上依旧的街头感机车靴，如高贵的公主叛逆出逃；男友式横格衬衫搭配超修身裙，是柔美是不羁？亦刚亦柔的表达这样多面的个性……不和谐的组合装点出丰满立体的自我！



H&M

你的全新热爱，
即将盛大揭幕奥园广场！

H&M：时尚与奢侈无关

文 / 刘安祺

时尚是一种人生态度,是一种生活品位,同时时尚又瞬息万变难以捉摸。于是当以“快、狠、准”为主要特征的快时尚一经面世,便让追求时髦的人趋之若鹜,引领着全球的时间潮流。快时尚服饰始终追随季节潮流,新品到店的速度奇快,橱窗陈列的变换频率更是一周两次。与速食年代“求速”的特点如出一辙。流行的快时尚品牌包括ZARA、H&M、中国的vanshare等等。

H&M于1947年由Erling Persson在瑞典Västerås市创立。如今, H&M在全世界1500多个专卖店销售服装、配饰与化妆品。位于瑞典Västerås市Stora Gatan大街的老H&M店是世界上第一家H&M专卖店。H&M品牌名是由“Hennes”(瑞典语中“她”的意思)女孩与男装“Mauritz”品牌合并,各取第一个字母而成“H&M”自2004年起,不断推出与顶级设计师联名系列,一

个个便宜又颇具设计师特色的联名设计系列成为H&M每年一度的新惊喜。2008年, H&M与大设计师联名的新高潮是川久保玲+H&M的点状衣和不对称剪裁系列,在H&M东京店上市时引发了混乱的抢购,上海H&M店里的几件也在10分钟之内卖光。

斯黛拉·麦卡特尼曾经说,之所以选择与H&M合作,是为了满足那些喜欢她的时装却买不起的人们。H&M回应道:“我们受到知名设计师青睐的秘诀,是H&M的顾客群更广泛。”08年11月, H&M又宣布了2009年的合作对象是英国著名设计师马修·威廉姆森。

H&M设计师工作的地方叫“白房子”,位于瑞典斯德哥尔摩市中心一栋低层的大楼里,这里几乎囊括了全球顶尖成熟的老设计师与崭露头角的设计新锐。不在伦敦的旗舰店或巴黎的布料集市挑货时, H&M设计总监吗



玛格丽塔·范·博梅就会在H&M“白房子”里转转，顺便看H&M 100多位设计师为“H&M版”们构思着平价时尚款。

玛格丽塔·范·博梅所带领的H&M设计团队对待每层款式的水量一样对待H&M时尚，保持新鲜、流动。一件H&M的服装从设计到出现在店里只要20天，全球超过1500家H&M店每天都得以如此速度更新。

这些飞速呈现的H&M时尚有着模糊的边界——看上去似乎跟当季大牌发布的流行趋势有些像嘛。但玛格丽塔说抄袭是严厉禁止的，H&M的设计团队总是像停不下来的蚂蚁一样在街头、音乐会、影视剧等一切可能的地方寻找灵感，有时候，他们甚至不惜偷T台。H&M还有雇员外一些灵感：产品绝不允许出现文字版，绝不过分前卫。“只有被大多数人所接受，才是真正的时间。”

要么买最好的，要么买最便宜的，没有中间道路可选。可H&M又出人意料地将两者结合在一起，看上去，H&M就像个年轻姑娘，她的热情活力、八面玲珑、亦正亦邪，仍让那些老派人感到迷惑。可H&M创始人玛格丽塔·范·博梅并不同意这个比喻，她不愿承认自己固定在男性或女性，而是“一种人，一种追求又便宜又好的产品的人。”说的其实不是H&M，而是H&M的顾客。

时尚是一种品位，与奢侈无关，H&M完美地诠释了这一点，它满足了众多追求时尚的中上层人士的时尚梦，也让时尚走进了千家万户。如今，随着美国广场收购的东风，H&M顺利地入驻番禺区。它将携手美国广场另一国最快时尚品牌巨头“ZARA”共同打造番禺时尚风暴，打造番禺第一时尚商业中心。



清远奥园 高层洋房样板房鉴赏

清远奥园的高层样板房于2012年11月推出，分为为260㎡的精英三期、160㎡的精英四期。





120m²精致三房（三房两厅两卫）

风格定位

以新东方古典风格为核心，精炼东方古典元素，以现代的装饰手法重新排序，令空间更为开阔，营造宽敞的空间尺寸，整体呈现“精致华丽而不浮夸”的高雅格调，给人以自在、赏心悦目的感觉，并融入主人一家三口的生活情景，将其家庭的文化表现得淋漓尽致，力求营造一种高雅、精致与舒适的居住环境。

客厅

优雅精致，唯美内敛，体现了新古典装饰主义的优雅与雍容。整体色调温暖，局部点缀黑色和金色，显得即柔和又华贵。



书房

以白色和米色为主调，优雅精致，营造出轻松自在的阅读氛围。



主卧

以黄色系为主调，优美柔和，整体空间仍然很好的体现了新古典的优雅与雍容。



120m²户型图(另附)

户型分析：布局合理，通风采光无与伦比，温暖阳光洒满屋；入户花园设计，将生态概念引入家居生活，在家即赏花园美景；主卧大面积景观飘窗，自然的阳光芬芳洒满家庭的每一寸空间。

享健康维护，为生命加油

——奥园（南沙）健康管理中心

文 / 奥园南沙健康管理中心



根据医学相关数据提示，人类从25岁至30岁，便开始以每年0.8%的速率开始退化，由于环境污染，无论是空气、食物或用品都会有大量有害健康的重金属、农药剂、漂白剂及荷尔蒙等致癌物，每天入侵我们身体的重金属数量是远比以前高出五、六十倍，让人们的健康受到严重威胁，加上生活习惯紊乱，精神压力巨大等各种因素，健康指标节节下降，健康问题也层出不穷，健康管理，迫在眉睫！

奥园（南沙）健康管理中心作为一个集体检、疾病风险评估、亚健康诊断及制定个性化健康管理计划等全面健康管理于一体的现代化大型健康中心，为高端人群、VIP会员和都市精英提供保健养生、休闲、专家级健康维护等五星级服务。

第一家高端体检与养生、医疗专业与酒店服务结合的健康管理中心

本中心位于广州市南沙金奥山岛的奥园养生城内，三面环山，一面靠海，气候宜人；坐拥400亩的原生态森林地貌，近3万平方米的天然湖泊，清水徐徐的地下景观，“山、林、湖、海、岛”自然资源丰富，是浑然天成的养生圣地。3525平方米的健康管理中心是依托奥园养生城内奥园养生酒店、奥园堂、养膳坊、会议中心、水疗中心、KTV包厢等完善设施充分满足客户需求。



餐饮休息区



进口医疗生化仪



舒适体检等候

九大特色

- 舒适：100多平米宽敞的体检环境。
- 私密：一对一的专属服务。
- 安全：医检分离，专为健康人群设计的中心。
- 专业：100多位体检全面了健康体检状况。
- 便捷：灵活的深基坑一对一接送《健康体检报告》。
- 服务：全套细致的体检健康咨询服务。
- 快速：当天完成所有体检项目。
- 准确：先进设备，专业医师，结果准确。
- 一站式体检：一站式完成体检。

突破传统医疗的界限

美国(南沙)健康管理中心以「预防医学」为基础，结合「临床」与「保健」三大医学领域，整合世界最顶级的医疗资源，集结最优秀的人才资源，在专业医疗团队指导下，引进高科技的先进设备创造高标准的体检，同时引进国际先进健康管理方案，为您提供美国专业全面的服务，让您体检更简单、健康保障，充分享有健康、快乐与长寿的美好人生。

两天一夜健康之旅—身心心的保护

由于本中心远离喧嚣的闹市区，周边有着丰富的自然资源与度假资源，为此本中心特推出两天的「一夜健康之旅」度假养生之旅让您尽享自然的需求。

第一天中午，到达养生福办度假养生酒店后由专人接待您后，能有5分钟便可到南沙天后宫观光祈福；也可到南沙打渔，欣赏海阔与渔风的意境；晚上，可享受美国营养师提供的辅助营



生资源；饭后，南沙子界生态湿地公园上自行车，体验慢下来的节奏；更有海洋中心、RTF电脑，让您身心——直到在悠鸣与清风中进入梦乡。

第二天，与您再续身心您的健康保护之旅。在健康体检的全程陪同下，由健康中心为您精心安排您，同时还将您自身健康状况及综合体检化建议：体检后，即可到南沙森林公园、南沙湿地公园、百万葵园领略自然的魅力……这样，完成一半的健康之旅，开始您的下一段旅程。

爱在行动，情系教育

——“番禺区慈善会奥园集团 助学慈善基金330万元” 冠名启动

文 / 冯银平

2012年“广东扶贫济困日暨广州慈善日”番禺区慈善晚会，6月28日晚在番禺英东体育馆隆重举行，奥园集团党委书记、总裁钟宁先生出席晚会并代表奥园集团向番禺区慈善会捐款330万元，番禺区委副书记卢一先代表番禺区委、番禺区慈善会接受捐赠，并





向奥园授予“为善乐为”的荣誉牌匾。

作为教育成本分担的一种有效方式，具有实力的社会企业持续增加教育经费供给，弥补政府投入不足发挥方面发挥着巨大的作用。奥园集团多年来一直热心教育慈善事业，情系教育，多次慷慨助教，为教育慈善事业发展做出了宝贵的贡献。

无论是与北京师范大学的强强联合，还是无偿兴建梓村小学，都体现出奥园集团对教育慈善事业的主动性和创造性。本次奥园集团对番禺区教育基金会1000万元之捐赠，成为当年向该基金会捐款数额最多的企业。这笔基金将主要用于帮助更多经济困难的学生顺利完成学业。多年来，奥园一直以自己的爱心和实际行动积极回应慈善事业建议。

在企业自身不断发展的同时，奥园集团积极履行企业公民责任，弘扬中华民族的传统美德，积极支持教育、公益、慈善事业，多年来为教育、慈善、医疗及赈灾救助等累计投入近1.2亿元，为国家、社会利益做出了贡献。

中国奥园 2012 都市中心精品钜献

奥园金城

乐享都市生活

定制杨家坪 生活新中心

名校环绕学校，名校复合体，中国奥园地产打造的都市中心精品奥园金城。

康体休闲、养生、健康理念，为九万精英带来 30 万人生活中心——大石杨社区，万人万人精英，定制中心新生活。

左右商圈 时尚街铺 套内约 45-110m² 占 30 万人消费商机

康体、休闲、商务、街区式社区商业生活新典范

公园、轻轨、地铁立体交通网，定制杨家坪都市生活新中心，商业、健康、休闲、教育、中国百万大石杨社

区人气商圈，上万平米街区式商业社区商业，定制九万精英生活新中心新典范。

精品高层 中心生活 套内约 45-90m² 创意户型

活力、健康、时尚，为九万精英带来生活新中心

高品质定制产品，更多健康时尚，更多中心生活选择，定制自然生活新典范，健康了生活中，定制都市中心生活新典范。

大石杨中心，都市精品社区，八月璀璨面世！



左右商圈
时尚街铺



名校环绕学校
名校复合体



康体中心生活
健康生活



创意户型
X 户型
生活新典范

tel: 023-68808080

中国·重庆·石坪桥(新世纪超市旁)

中国奥园地产集团

A stylized illustration of a tree with a thick trunk and a large, rounded canopy. The trunk is composed of several vertical lines in shades of green and yellow. The canopy is a solid light green color with a dashed green outline. The background is a light, neutral color.

奥
园汇



生活在城市，健康在奥园 ——重庆篇

城市是人类文明的重要组成成分，是种融人类文明与进步发展起来的。在人类文明演进的过程中扮演着重要角色。城市就像一颗颗璀璨的明珠散落在地球的各个角落，人们在这里安居乐业，在享受城市的同时也在其他有自己的生活。城市是人类聚居地，相辅相成。每个城市都有着自己独特的气质，是谓城市有如美人，自有一番风味。本期小编将带大家走进美丽的山城——重庆。

律动重庆

——品文化，读重庆

文 / 唐嘉晨



山一重，水一重，山水重重，韵律源自天然，闲适中带着灵动，这就是重庆，一个在长江上游铸就文明的城市。重庆历史文化悠久，是国家公布的第二批国家历史文化名城之一。重庆的饮食文化、旅游文化、城市文化、巴渝文化……汇集重庆，呈现丰盛的“文化大餐”。一座城，一部文化史。

舌尖上的重庆——重庆饮食文化

走进“美食之都”重庆，怎能错过这让人垂涎三尺的美食。重庆饮食文化源于四川，又具有自己的特色。玩转舌尖上的重庆，品尝重庆美食，此乃人生一大快事。

重庆最富盛名的要数火锅，据说火锅起源于寒冷的冬季气候和重庆人爽快率直的性格。从今天街头随处可见的火锅店可以看出火锅市场的兴旺，重庆火锅主要分为红汤和清汤两种：红汤以麻辣鲜香为主，而清汤以色香味鲜为特色，而鸳鸯火锅则是这二者的结合体。如果成都火锅是“小桥流水”，那么重庆火锅就是“大江东去”。在重庆吃火锅是不分季节的，临窗露天而坐，锅中汁水翻滚，桌上热气蒸腾，吃得汗流浃背，同时谈笑风生，席间觥筹交错，一杯冰啤下肚，畅快淋漓之极！

重庆小吃种类繁多，较为出名的有香山蜜饼、麻圆、山城小汤圆、花溪王记牛肉粉、泡馍小吃老麻抄手、小脆壳特



色块饼、担担面、烫面油糕、蒸糕扁豆酥、蛋包夹沙饼、鱼籽冬瓜排、莼菜煎饼、糯米藕、椒盐花生、拔丝香蕉、油炸麻花鱼、棒棒鸡、红油抄手、石柱绿豆凉、酸辣粉、酸辣豆花、麻婆豆腐、魔芋烧鸭、珍珠元子、串串香、涪陵油醃猪、香山蜜饼、重庆凉虾等等，数不胜数。

旅行中的重庆——重庆旅游文化

“放弃一个厨房，拥有全世界。”这句话的悄然出现，可以理解为是追求冒险、流行、成就的重庆人对待生活不墨守成规的印证。重庆人“好吃”，但其“好玩”的性格也是全国闻名的。旅行在重庆，感受大山大川的情怀，领略不一样的风光和人文。

重庆旅游景点的类型繁多，5A级的景区有长江三峡、大足石刻、武陵天生三桥、武陵天坑三桥、仙女山国家森林公园、重庆芙蓉洞、重庆嘉陵江小三峡、重庆市大昌古镇、重庆市小小三峡。

举世闻名的长江三峡是瞿塘峡、巫峡、西陵峡的总称，西起重庆奉节，东至湖北宜昌，全长193公里。“两岸猿声不住，轻舟已过万重山”，乘舟三峡，和诗人们一起惊叹大自然的鬼斧神工，天坑地缝世界奇，绝世景或任君游。

“北敦煌，南大足”，就算看过龙门，走过云冈，仍然不能错过中国古代石刻艺术的代表作——大足石刻。她集我国石窟艺术之大成，将石窟艺术推上了一个新的高峰。大足石刻是大足县境内74处5万余尊佛教石刻造像的总称，以佛教造像为主，兼有儒、道造像，从艺术上来说，大足石刻体现了我国晚期佛教造像“神的人化”的特征。

如果你看过“老谋子”的《满城尽带黄金甲》，一定会被片中雄、奇、险、秀、幽、绝的外景地深深惊艳了一把。其实这部感官大作的取景地之一，就是位于武隆县城东南20公里处的“天生三桥”景区。天生三桥奇观属典型的喀斯特地貌景观，是全国罕见的地质奇观生态自然旅游区，被探险家和地质学家们誉为“地球遗产，世界奇观”。

巴渝传奇——重庆巴渝文化

巴渝文化是长江上游富有鲜明个性的民族文化之一。巴渝文化起源于巴文化，它是巴族和巴国在历史的发展中所形成的地域性文化。重庆的大山大川铸就了重庆男人的热情似火和坚韧豪迈，而重庆的青山绿水又勾勒出重庆姑娘的柔情似水和楚楚动人。

川剧是巴蜀文化的主要代表之一，是我国戏曲宝库中一颗光彩照人的明珠。它历史悠久，保存了数不胜数的传统剧目、乐舞与精湛的表演艺术。川剧中的“变脸”、“喷火”、“水袖”等地道独门一绝，再加上其写意的程式化动作，蕴含着看不尽的韵味。川剧由于世人的喜爱而远涉重洋，传遍世界，《白蛇传》、《金山寺》更是在国内外流传甚广。

重庆至巫山这段千里川江上，航道弯曲狭窄，明礁暗石林立，急流险滩无数，旧时江上船多靠人力撑划或绞纤航行，少则数十人多则上百人的江上集体劳动，只有用号子来统一指挥。因此，在滚滚川江上，产生了许多歌咏船工生活的水上歌谣——川江号子，并流传至今。时过境迁，三峡已不见了原来的森险，但这饱含船工们快乐与汗水的水上歌谣，会永远回荡在三峡美妙的山水之间。



重庆康城

——有花远来，其叶萋萋

文 / 李英杰

2010年上海世博会的主题“城市，让生活更美好”，应当成为每个城市未来发展的方向。如何推动城市朝着正确方向发展，在中国城市化进程中扮演重要角色的房地产业应该为之做出不懈的探索。

作为复合地产的先行者，奥园集团思考城市价值、接轨国际化健康产业步伐从未停歇，率先将运动、养生等“健康元素”融入住宅与商业项目中，始终致力于推动城市文明。奥园走进每一个城市的步履，都是一曲激昂的乐章，都是引领健康生活的潮流。

进军西南，康城唱响冲锋号

奥园集团的布局策略是以珠三角、长三角、环渤海、北部湾和中西部等五大经济圈为核心，实现区域聚焦的战略目标。在奥园的全国战略中，西南被定位为成长力最大的板块之一，重庆则是西南战略的桥头堡。于是，奥园决定挥军西南，于山城重庆开疆拓土。

俗话说，万事开头难。作为一个非本土地产企业，奥园集团逐鹿重庆市场的征途显然顺利得有点异乎寻常——2008年奥园康城项目60万方同时动工，成为重庆开工最大

的项目；2009年奥园康城工程全面推进，60万方工程全面封顶或成为准现楼；2009年7月，奥园康城首批业主整体顺利交楼，收楼率超过98%。

以树的品格镌刻花的品质

说起黄桷树，重庆人一定不会陌生。这种树具有顽强的生命力，它扎根于巴渝大地，是重庆市的市树，以其浓郁繁茂的枝叶鼓励着山城儿女自强不息。

事实上，奥园进军重庆的时候，重庆楼市正处在几年来最低迷的时期，而奥园康城也正经历着外来房企到重庆后不可避免的水土不服。但是奥园团队顶住了压力，以黄桷树的品格精神缔造了重庆楼市一个又一个奇迹。2008年，奥园康城项目60万平方米工程提前半年完成竣工备案，60万²同时动工、同时封顶的开发规模，创造了重庆业界的传奇。

奥园康城的营销战役同样精彩无比。奥园康城的营销团队团队坚信：没有疲软的市场，只有疲软的团队；没有卖不出去的产品，只有惰性的思想。他们树立淡季不淡的思想，改变传统的春华秋实的营销习俗，实施“小步快跑”、



“强者打鱼”，“多鱼国”的桥楼，形成“一切以资源为中心”的思想观念，只要为了健康，所有部门员工积极性都调动起来，以往“资源不关自己的事”的观念，转变为“资源全球是自己事业发展的基石”，美国人高度地诠释了美国梦的温度。

做一颗有美国特色的“山茶花”

山茶花以同样夺目的色泽和热情洋溢的欢笑赢得了重庆市民的喜爱，成为重庆市的市花。美国康桥就像这朵美丽的山茶花，凭着超强的规划设计及科技含量，在第一时间绽放。

美国康桥的建筑到园林均精采用欧式新古典主义风格，一草一木都蕴含着法式的浪漫与优雅，风姿绰约，韵味天成。项目所在区域的交通、医疗、教育、餐饮娱乐、文化休闲配套，一应俱全，应有尽有，可谓“足不出园，乐享都市人尚”。

在城市化水平日益提升的进程中，美国不甘于做一个



籍籍无名的落后者。美国对健康养生住宅17年的研究和酝酿，美国康桥已经成为城市健康生活的引领者。随着健康向上的生活方式，营造幸福社区，进而与一个社区形成合力，提升所在城市和中国社会的幸福指数，创造和谐社会。这就是美国精英的企业愿景，也是美国康桥迈向一个又一个城市的动力之源。



重庆金域： 以卓越品质 再续重庆楼市传奇



于2012年9月面世的美国金域，是中国美国地产集团继美国康城项目之后布局我国西南重镇——重庆的又一力作。美国秉承“健康”人居理念，为重庆献上了一份健康、宜居、时尚的建筑新品，开创重庆城市中心精品生活新天地，再次实现美国品牌知名度、美誉度、忠诚度的提升。

美国金域地处杨家坪、大坪、石桥铺三大商圈几何中心，路网通达，交通便捷，地段价值无可比拟。随着九龙坡老城区改造计划的不断深化，区域升值潜力尽显无遗。项目周边市政、生活配套完善，购物、娱乐、休闲、出行样样精彩，城市中心健康生活首选。项目一经推出就得到了各界好评，在重庆商报举办的房地产专业评比中，荣获“2012最具投资价值都市中心精品楼盘”称号。

美国金域总占地面积约2万平方米，总建筑面积约12万平方米，规划有四栋城市精品住宅和部分情景式商业，沿袭美国一贯典雅、简洁的欧式建筑风格。住宅拥有套内约45-90㎡N+1创意户型，多变空间，让居住者轻松实现居住空间功能的多重转变。现代简约时尚风格园林，营造出灵动的森林效果，让您尽享繁华里的自然绿意与静谧。同时，项目比邻30万方成熟大社区，拥有丰富生活配套，便捷融入周边成熟商圈，尽享各项利好。

美国金域采用前瞻规划定位，打造集大型酒楼、主题餐饮、休闲娱乐、健康养生、社区商业为一体的上百万主题式街区商业，实现了由美国康城社区商业向生活中心商业、时尚街铺的成功转换，融合片区成熟商业，升级为主题式国际商业街区。完美契合当前商业从“大商圈、大商铺”到时尚、新型大社区生活商业的市场投资转换，是美国集团商住双轮发展战略迈出的又一成功步伐。

天生卓越，自然多变，美国金域为重庆演绎中心百变生活。

金业别墅花园业委会主任：曾伟强，1966.4出生

个人目标：维护社区、做好社会公民责任、与各方面联系、得以争取各方面平衡、为全体业主服务、共创美好家园

和谐幸福在乎你、我、他 ——金业别墅花园 业主们喜欢的昆哥

盛夏的早上，阳光穿过大树葱郁的枝椏，在地上留下片片斑驳的影子。一辆辆汽车穿过关卡，秩序维护员微笑地敬礼，登记好车辆信息，递上车卡，一声柔和的“慢走！”汽车呼啸着离开，留下浅浅的灰尘味道。

老爷爷、婆婆们谈论着今天买什么菜了，怎么烹调好吃；年轻妈妈拉着小朋友的手，小朋友天真地问着问题；阿姨们说着哪家的东西便宜，周末举行什么活动，好热闹。小区观光车司机慢慢将车倒过来停稳。“阿姨，今天又买什么菜啦？”“今天吃鱼，可新鲜了！”“叫叔叔”年轻妈妈推着卖糖的女儿。“来，今天去哪，叔叔载你去！”车子满了，慢慢地驶出站台，载着一车的欢声笑语。这个温





譬无比的家园，就是美国开发的第一个盘，位于番禺桥南新的金业别墅花园。

这个温馨和谐的小区，业主们的主心骨就是昆哥，他已连续四届被业主们选为小区业委会主任。小区的好多中学生及业主们不管年龄大小，都亲切的叫他“昆哥”。昆哥是一个地道地道的本地人，从第一眼看上去，他绝对是成熟、帅气且平易近人的好男人，大家有时笑称他是“高大帅”。

金业别墅花园是番禺最早的豪宅，小区业主基本上是本地人、香港人和社会成功精英。但小区连续十几年物业管理费只有1元/平米左右，并且小区也没收业主停车费，事业有成，经济实力不俗的昆哥，做这个业委会主任用他的话说：“就图业主们喜欢我，选我；小区很和谐，经常大家一起搞活动，很开心”。小区的年轻人、老年人、阿姨们都喜欢热心帅气的昆哥。

昆哥是个体育迷，有着美国人身上“运动”、“健康”的因子。热爱运动的他，人看上去特别年轻，可爱小区年轻小业主们的喜欢了。为了让小区中学生篮球迷们有一个交流和展现风采的平台，他在小区牵头创办了三届中学生三人篮球赛，今年是第四年，也准备在8月份举行。

每一届比赛过程中，学生们都力争上游，勇于拼搏。同时，比赛中穿插有趣的环节，大家在比赛紧张之余又能放松身心，运动欢乐。昆哥常说成绩不是主要的，重要的是大家积极参与，锻炼身体。孩子们的友谊，就在这样一年一度的比赛中建立了。

昆哥是个很热心公益的人。2008年南方大雷灾；玉树地



震等，灾情牵动着每个人的心……。昆哥牵头和物业公司一起组织了捐款献爱心活动，得到广大业主和员工们的积极响应，许多业主还特意带领着小朋友到现场踊跃捐款，献出爱心。

昆哥还是个很细心的人，总是很细心的发现业主们的需求，小区的老年业主们也很喜欢他。他经常和老年业主们聊天，发现小区里喜欢下棋，喜欢在小区花园里坐坐聊天的老年业主很多。2011年8月，他就牵头在小区篮球场前草坪，摆放了两套圆形石台、石凳，石台上很细心的雕刻着棋盘。周围还围圈到了加了几张长凳，小区的老年人经常坐在那里，开心的杀一盘。

为了给广大业主们营造了和谐、文明、洁净的生活环境，昆哥还定期与物业公司员工一起开展“齐手美化家园”义务劳动活动，大家铲的铲、扫的扫，一唱热火朝天的劳动场面。尽管汗挥如雨，但他们毫无怨言，干得很起劲、很开心。业主们见了，有的把自家废屋拿过来一并处理，有的也主动过来加入劳动队伍。

昆哥还说，家是最重要的地方。大家一齐动手，创建和谐、幸福的社区，多为社区公益出一份力量。社区好，不仅业主们好，自己家人住在这样和谐的小区也开心。

修例成荫，大道小径，花园喷泉，儿童乐园，金业别墅花园俨然一个桃园般的生活花园。2012年7月金业别墅花园、番禺奥林匹克花园被推选参加了广州市“幸福小区”的评选。有了业主们喜欢的昆哥和物业人员一起努力，小区里充满着更多人情味、欢乐、和谐和幸福。

生活百事通

文 / 修晨

将健康运动进行到底！

“运动就在家门口”，
玉林奥园·康城就是对这句口号的完美演绎！
玉林奥园·康城是奥园集团于广西玉林市开发的高档住宅项目。

悦享便捷时尚生活圈

奥园广场周边商业氛围浓厚，配套完善，为人们提供了一个集餐饮、购物、休闲、住宅、教育、医疗为一体的便捷时尚生活圈。

想用餐，翠玉阁、太兴澳门豆捞等众多精品餐饮项目，带来多种多样的味蕾享受；想shopping，不仅有时尚商业街“给街”，还有大润发超市，日常生活所需应有尽有；想学习，从幼儿园、小学、中学到大学的一条龙教育服务；奥园高尔夫酒店，设施完善，同时拥有大型高尔夫练习场，是人们休闲娱乐好去处；番禺历史上最大的公建卫生项目番禺中心医院也坐落于此，为人们提供最先进、最专业的医疗服务。

同时，奥园广场周边汇集各大银行和加油站，让您尽情消费购物、享受生活，无后顾之忧。酒足饭饱之后，人们还能在南区公园、西园公园中漫步、游玩，感受大自然的洗礼。集结城市一切优势资源于一体，这就是便捷、时尚的生活态度。

奥园高尔夫酒店
广州市番禺区汉溪大道南奥园西入口
联系电话(020)61136788
大润发番禺店
广州市番禺区桥南街桥南路111号
联系电话(020)22627888
番禺中心医院
广州市番禺区桥南街福地东路8号
联系电话(020)34858888

南沙医院
南沙旧镇，5分钟车程
联系方式020-84987532
南沙中学
南沙经济技术开发区珠江中路96号
联系方式020-84987523
奥园养生酒店
南沙区奥园养生城内
联系方式020-39068888
缙绅十二道
南沙区南坑村蟹岛门海鲜城内
联系方式020-84980083



玉林市体育中心	广西玉林市玉东新区体育中心	联系电话0775-2698800
玉林市体育运动学校	广西玉林城发生态体育中心内	联系电话0775-2698002
美利南园女子美容院	广西玉林美利南园13座9号二楼	联系电话0775-2309079
美利御墅	广西玉林美利南园13座23A号南楼	联系电话18078502246

“康城”，顾名思义，健康之城。在美利·康城，只要你想运动，就有完善的体育设施供应；即使你不热爱运动，一踏出家门，也会被周边的运动氛围所感染，渐渐养成科学运动、健康生活的生活理念。这一切归功于位于美利·康城南面的广西玉林市标志性建筑之一——玉林市体育中心。玉林市体育中心占地面积300亩，拥有多个运动场馆，最大限度的满足人们的运动需求，是人们文化、体育、休闲娱乐活动的新场所。

美利·康城周边还坐落了玉林市体育运动学校，学校提供从小学、初中到高中的一条龙教育服务，同时定期举行多种培训项目，如跆拳道、武术散打等，供有兴趣的校外人士学习。

美利·康城以其优越的周边配套为业主提供了科学运动、健康生活、积极向上的生活方式，达至人和社区、自然的完美和谐。



宜居奥园， 尽享养生健康幸福生活

养生，是美利独特的复合地产开发模式，和极具魅力的社区文化主题。

南沙奥园，将这一理念完美践行。南沙奥园最大的特色便是养生。

与其说它是一座人居城，还不如说它是一座“养生城”。

走进“养生城”，业主们可以从多方面体验到养生。

南沙医院，业主们养生、健康的最好“咨询师”，为南沙奥园业主们提供健康的医疗保健服务。
南沙养生酒店，拥有一批经验丰富的中、西医师，可为各类人员提供优质的体检和健康管理服务。

诚邀业主们一起体验养生，畅享养生健康生活。

南沙奥园健康管理中心，是一个集体检、疾病风险评估、检后咨询及制定个性化健康改善计划等
全面健康管理于一体的现代化大型健康中心，为业主们提供更专业的健康养生服务。

距南沙奥园仅三分车程的南沙中学，让业主们尽享便捷的教育条件。
更有“美食乐园”——顺德十二道菜，让南沙奥园业主们感受不一样的舌尖上的养生、舌尖上的健康。
宜居南沙奥园，与业主一起品鉴和品味养生、健康的幸福生活。

推荐书籍 ▶

《初见即别离》

作者：张亚东

简介：《初见即别离》讲述著名音乐人张亚东放下所有的头衔和光环，一个背包，一个相机，一万多公里，此时此刻，张亚东只是在欧洲的一个最普通的旅客。一个月，两百多张亲自拍下的照片，独特、精辟的文字，一本关于旅行以及人生的新书。所以，这本书说及话题除了旅行，还有关于我们的人生与思考。



《三杯茶》

作者：(美)格雷戈·莫顿森
(美)大卫·奥利弗·墨林

简介：在巴基斯坦的世界中，“三杯茶”是巴尔蒂人交朋友的方式。第一杯茶，你是陌生人；第二杯茶，你是我们的宾客；第三杯茶，你是我们的家人。我们愿意为你做任何事，甚至是死。

在过去的12年，在巴基斯坦、阿富汗及西藏山区，60所学校陆续成立，摩顿森守护绿洲的信念，让他愿意用生命去化解世界上最大的仇恨，帮助一群女孩拥有改变世界的勇气。

推荐电影



《三个火枪手》

本片以17世纪法国天主教和新教争斗为历史背景，讲述了达达尼昂和他三个火枪手伙伴为解救王后冲破大主教所设下的重重罗网，最终保全了王后的名誉的故事。虽是古装片，但充满现代感，插满羽毛的帽子和紧身内衣都将退居其次，动作、爱情和冒险才是这部影片最吸引人眼球的地方。

《赛德克·巴莱》

本片是《海角七号》导演魏德圣所执导的史诗英雄巨作，该片筹划长达十二年，跨国动员两万人拍摄。影片讲述的是1930年，台湾在日本统治之下，原住民赛德克族马赫坡社头目莫那鲁道，率众反抗日本政府而发动雾社事件的故事。



推荐歌曲

乐队名称：Message To Bears

提供专辑：2012 Folding Leaves

音乐风格：美国/独立

所在国籍：美国

推荐等级：★★★★★

专辑介绍：来自布里斯托的英国人Jerome Alexander, 艺名Message To Bears, 他的音乐世界总能呈现出一种纯净优雅, 孩童般的、而滴、枝叶这些生活化的采样, 简单的音符与吉他弹奏平和生动, 悠扬悠乐流淌而出, 与小提琴等共同营造出幽静忧伤的辽阔氛围, 这一切仿佛置身仙境世界的观者...



乐队名称：Sangr De Muerdago

提供专辑：2011 Sangre De Muerdago

音乐风格：新民谣/中古民谣

所在国籍：西班牙

推荐等级：★★★★★

专辑介绍：这是一张非常纯粹的民谣作品, 其中大部分曲目都是男女声的轻声演唱搭配纯净的原声民谣吉它, 还有小提琴和长笛优美旋律的衬托, 给人感觉温暖而又奢侈。而据说这张专辑制作过程中, 乐队的全体成员一不幸意外离世, 更让这张作品蒙上了几分哀愁肃穆的气息。

奥园

第二空间

Release my private world

释放自我的私享世界

释放自我的私享世界

私，这字眼只属于你的世界，只属于你私，只属于你私。
只有你如此喜欢的一切，内心的私密性全部释放，珍藏的梦想和心绪。
奥园·第二空间，8888私享世界。



40-66m²私属公寓 认购即送全屋傢私家电

多种户型，多种享受，多种选择——诚邀您亲临，品鉴第二空间



私属公寓



全屋傢私



全屋家电



24H



尊贵会所



会所



24H保安



24H热水

联合国际物业管理·国际化管理区 | 国际健康社区生活区

中山奥园
中山奥园集团有限公司



售楼部



会所



会所



24H保安



会所



会所



会所



会所



会所



2012, 健康品质生活年

0760-883 13888

售楼部：中山奥园（中山奥园）营销中心（中山奥园营销中心）

售楼部：中山奥园（中山奥园）营销中心（中山奥园营销中心）

中山奥园集团有限公司·中山奥园集团（中山奥园）营销中心（中山奥园营销中心）

摄影展

PHOTOGRAPHY
EXHIBITION



66624 0000



66624 0000



售楼部实景



儿童的环境



学校实景



售楼部实景 景观实拍

10种吃了会快乐的食物：深海鱼、香蕉、葡萄柚、全麦面包、菠菜、大蒜、西兰花、低脂牛奶、鸡肉、核桃。



奥园时代广场

AOYUAN TIMES PLAZA

政府百亿重点工程 270万m²会展CBD商业航母

【邀您共赴财富盛宴】

★ 70万m²纯商业巨擘 定鼎区域繁华 ★
商业奥园自持80% 品牌支撑力后续无忧

区位优势，城市中心崛起。

奥园时代中心、盛大广场核心、会展、新南站、二号线地铁、五星豪华酒店、业主会所、保利国际影院、品牌名店等

与中环购物中心、壹方城无缝衔接，迪拜购物中心等邻区强强联动。

汇聚城市顶级资源，打造全国首席商业旗舰，与500万人相约未来。



＜ 四大价值业态 ＞



NO.1 星光商业MALL群



NO.2 5A级精英写字楼



NO.3 高端双五星级酒店



NO.4 保利国际影城

024 23765555

南京南街1218号·会展中心对面

开发商：沈阳奥园新城置业有限公司 代理商：中国奥园地产集团 品牌推广：暨佳互动 UIC·联得美创

项目备案证号：117011170111704 备案价12000元/㎡ 均价12000元/㎡ 均价12000元/㎡ 均价12000元/㎡



奥园 

构筑健康生活

香港联交所上市编号:3883

奥园会入会申请表

入会申请表

为了解您的需求,使我们提供的产品和服务更符合您的理想,在您填写入会资料前,请提供以下信息。奥园会承诺本信息只作为会员联系用途,并为您保密。

1、您所在的行业

- 房地产 公务员 运输业 制造业 贸易
 饮食 新闻 娱乐 咨询服务 生化
 自由职业 IT 证券金融 其他

2、您的工作区域

_____ 区

3、您现在的居住状况

- 独居 自购商品房(美国业主) 租 借
 福利分房

4、您的家庭结构

- 单身 已婚无子女 已婚有子女 三代同住

5、您的家庭月平均收入

- 3000元以下 3001-5000元 5001-8000元
 8001-10000元 10001-30000元 30001元以上

6、您买房的意向区域

_____ 区

7、爱好

- 音乐 文学 摄影 棋牌 舞蹈 书法
 绘画 旅游 足球 篮球 网球 攀岩
 游泳 保龄球 乒乓球 羽毛球 高尔夫球 其他

8、日常交通工具

- 私家车 单位配车 公交车 自行车 其他

9、您入会的途径

- 大众媒体 现场活动 奥园宣传资料
 其他 朋友介绍

会员编号 _____ (会员姓名) _____ (卡号)

请认真填写以下入会资料(*表示必须填写)

1.* 申请人姓名: _____

2.* 身份证号码(军官证应同时登记):

□□□□□□□□□□□□□□□□

3.* 性别: 男 女

4.* 联系地址:(会员资料均邮寄到此地址)

5.* 邮政编码: □□□□□□

6.* 联系电话:

手机: _____ 电话: _____

7.* 电子邮箱: _____ @ _____

8.* 是否美国业主:

否
 是 _____ 美国 _____ 栋 _____ 单元 _____ 房

本人声明以上各项填写资料均属真实,本人愿意遵守此申请表及《奥园会会员手册》所列的条款和守则,并愿意享受和参与奥园会所提供的会员活动。

申请人签名: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

地址: 广州市天河区黄埔大道西108号奥园大厦
投稿邮箱: Ayh3883@aoyuan.net

邮编: 510620

电话: (86) 20-38686666

传真: (86) 20-38686688

感谢您的热情参与!

中国奥园地产集团股份有限公司保留解释权

报名方式: 将此申请表填好后撕下交予所在单元的物业人员

昆山奥园

给上海健康新生活



中国奥园 给上海一座生态健康城

2+1别墅级生态洋房总价55万起

超宽景观面/两房变三房/超高实用率/南北对流/公里私家水岸/小面积低总价



品牌：港股上市公司、16年品牌专业地产开发

地段：西上海后花园、千灯核心位置

物管：集团直属、法式物业、尊贵无忧

自驾线路：A11沪宁高速(尧桥出口) → 绿地大道 → 机场路 → 奥园·印象高速
看房专车：本项目有看房班车免费接送，请与销售人员联系具体发车时间与地点

VIP专线：**5511 7888**

运营商：中国奥园地产集团

开发商：佑林(昆山)置业有限公司

项目地址：昆山市千灯镇黄浦江路与炎东路交叉口

幸福1夏

598元 (双位用) 住房套票

- 入住准五星酒店高级客房一晚一间 (双人或单人2选1) ;
- 含送翌日养生营养自助早餐2份;
- 含送中餐养生坊双人正餐一餐 (午餐/晚餐2选1) ;
- 含送球类设施任选一项免费玩1小时 (提供运动器材, 日场网球、桌球、乒乓球3选1)
- 含酒店内养生湖边垂钓2位1小时 (自带鱼竿, 钩)。
- 含免费单人单车休闲游园人2小时;
- 三大景点门票任选一项:
 - A: 观鸟线路: 含送南沙湿地游览区景点门票2张;
 - B: 祈福线路: 含送南沙天后宫公园景点门票2张;
 - C: 玩水线路: 含送滨城泳场门票2张。

备注:

1. 以上优惠有效期为: 2012年7月15日至2012年9月30日止。
2. 以上住宿套餐需提前一天预订, 如需入住豪华房, 需加收50元/晚;
豪华客房另加收350元/晚, 加床120元/张 (不含早餐);
1.2米以下儿童早餐25元/位;
1.2米以上儿童加早餐50元/位; 手形婴儿不计。
3. 广州南沙奥园养生酒店保留最终解释权;



2012上半年销冠大盘 沈阳奥园全新钜献

沈阳奥园 
和谐健康生活
HARMONY & HEALTHY LIFE

倾城
团购特惠

沈阳奥园
将纳入中心城

暖气费 中心免收

一站式生活中心
顶配SHOPPING MALL
大型国际连锁商超
餐饮娱乐等

要购物 早鸟不悔

双酒店
五星级酒店
商务酒店

要商务 便捷生活

北师大奥园实验学校
意向进驻
蒲公英实验幼儿园
意向进驻
强势进驻 优质学区

奥园幸福魔方
AOYUAN HAPPINESS FOUNT

67-105m²住宅新品

3880元/㎡起

3.6米层高

室内空间增加约25%

超大阳台赠送

2房变4房

百变LOFT空间

沈阳最大巨幕影院
保利国际影院
强势进驻

第六片 强盛世界

奥园国际城 

和谐健康生活
HARMONY & HEALTHY LIFE

024

89100000

地址：南京南街1100号·体育学院对面

开发商：沈阳奥园国际城开发有限公司 总销售：中国奥园地产集团
代理商：慧世佳佳（LAC）国际地产

售楼部：2012年05月01日至2012年05月31日 024-89100000
营销中心：沈阳·南京南街1100号 024-89100000